

### INFORME DE GESTIÓN

AÑO 2023

#### Entorno Económico Mundial

El año 2023 presenta una desaceleración económica, en medio de un entorno de acciones en políticas monetarias y financieras, presionadas por conflictos regionales de impacto global, dificultades en el comercio internacional y factores climáticos adversos generalizados.

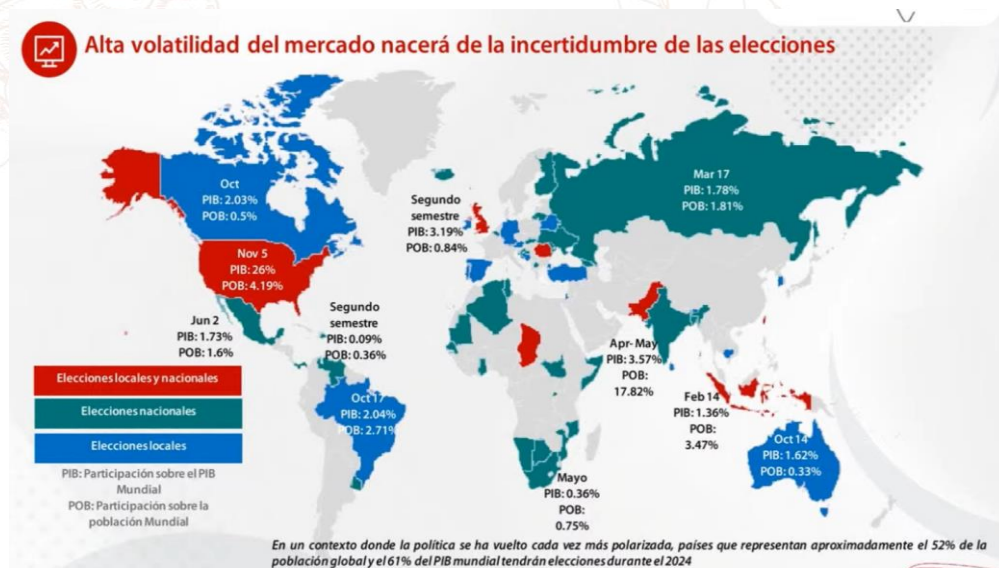
A pesar de las dificultades vividas en el año y de acuerdo a las perspectivas del banco mundial, el riesgo a una recesión mundial ha disminuido, pero las tensiones geopolíticas pueden crear nuevos peligros a corto plazo para la economía mundial.

El Banco Mundial estima cerrar el PIB global del año 2023 en un 2,6%, si lo comparamos con el del año 2022 que fue de un 3,0% y el 2021 del 6,2%, se observa una contracción en los últimos años, aunque algunos expertos denominan lo acontecido el presente año como un aterrizaje blando.

En su informe de octubre del año 2023, el fondo monetario internacional pronostica que la inflación mundial se reduzca a un ritmo constante, de 8,7% en el año 2022 a 6,9% en 2023 y un 5,8% en 2024, debido al endurecimiento de la política monetaria y con la ayuda de los menores precios internacionales de las materias primas.

El fenómeno de la inflación a nivel global se viene contrarrestando desde el año 2021 generalmente con el endurecimiento de la política monetaria en cada uno de los países; pero a pesar de estas acciones, situaciones como la dificultad comercializar internacional y los temas climáticos, no han permitido obtener unos mejores resultados.

Adicionalmente los riesgos geopolíticos siguen siendo altos y posiblemente se incrementen en el año entrante, en donde una buena parte del mundo tendrá elecciones locales y nacionales, en un contexto en donde la política cada día es más polarizada; aproximadamente el 52% de la población global y el 61% del PIB mundial tendrán elecciones en el año 2024.



### Entorno de la Economía Nacional

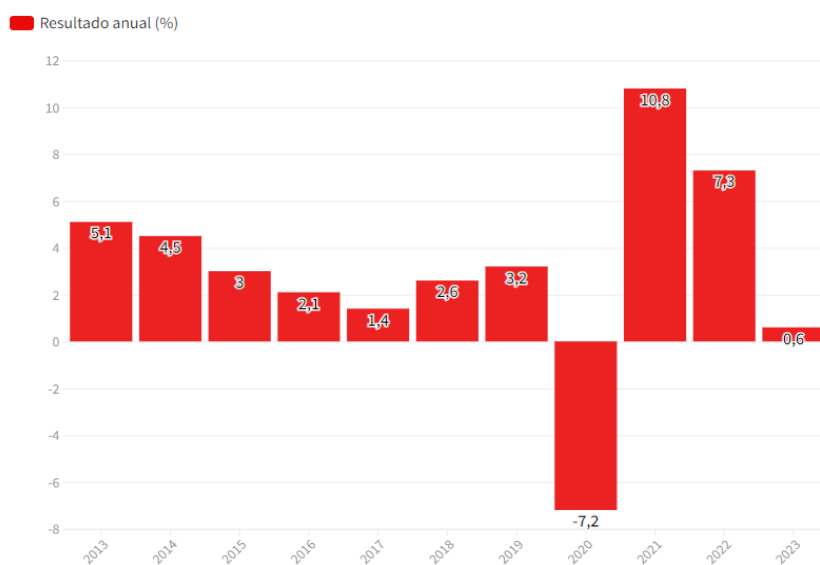
Las condiciones climáticas que se presentan siguen siendo muy variables, de acuerdo a la información del boletín climático del IDEAM, en el primer semestre las lluvias se comportaron entre similares y por debajo de lo normal en el territorio nacional; para el segundo semestre se presentó un régimen de lluvias por debajo de lo normal, acentuándose el déficit hídrico en el último trimestre del año, estimando reducciones hídricas entre un 10% a 30% menor a las establecidas como normal; estas condiciones generan dificultades para la agricultura, porque favorecen la presencia de plagas y enfermedades en los cultivos.

El departamento administrativo nacional de estadísticas informó que durante el año 2023 la inflación de Colombia fue menor a la del año 2022 en 3,84 puntos porcentuales y se ubicó en el 9,28%; a pesar de la reducción los sectores que más presionaron al alza fueron transporte, restaurantes, bebidas alcohólicas, educación, entre otros.

| IPC       | Diciembre       |             |                   |             |
|-----------|-----------------|-------------|-------------------|-------------|
|           | Variación Anual |             | Variación Mensual |             |
|           | 2022            | 2023        | 2022              | 2023        |
| IPC total | 13,12           | <b>9,28</b> | 1,26              | <b>0,45</b> |

De acuerdo a la información suministrada por el DANE, la economía colombiana se frenó en el presente año, ya que el PIB creció tan solo el 0,6%; las proyecciones de los analistas estimaban el crecimiento para el presente año entre el 1% al 1,2%; dentro de las causas de la desaceleración para el presente año es que sectores como la construcción, la industria manufacturera, el comercio, contribuyeron negativamente al crecimiento de este indicador.

### Evolución del PIB en Colombia, por años



Fuente: DANE • Gráfico: El Espectador

Uno de los sectores que dinamizó el PIB en el año 2023 fue la agricultura, con un crecimiento del 1,8%, la ministra de agricultura manifestó que el sector es un dinamizador de la economía nacional y que en especial, sectores como el cafetero, ganadería, silvicultura y pesca, contribuyeron al crecimiento en el año 2023.

A pesar de la disminución del precio interno del café en el año 2023, el costo de la cosecha fue de 11,14 billones de pesos, cifra menor a la del año anterior en 3,35 billones de pesos.

El peso Colombiano fue la moneda emergente que más se revaluó frente al dólar; es así como el 1 de enero de 2023 la moneda de estados unidos se cotizaba en 4.810\$/USD y al finalizar el año el 31 de diciembre cerró en 3.822\$/USD, con una caída de 988\$/USD representando una apreciación del 25,8%.

La tasa de desocupación llegó al 10,2%, en el mismo periodo del año anterior fue del 10,8% mostrando una leve recuperación; se presenta todavía una brecha de género para las mujeres, ya que esta cifra se calculó en el 12,2%. Al cierre del presente año las ramas de la actividad que más contribuyeron a la variación positiva de la población ocupada fueron, comercio y reparación de vehículos, actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos.

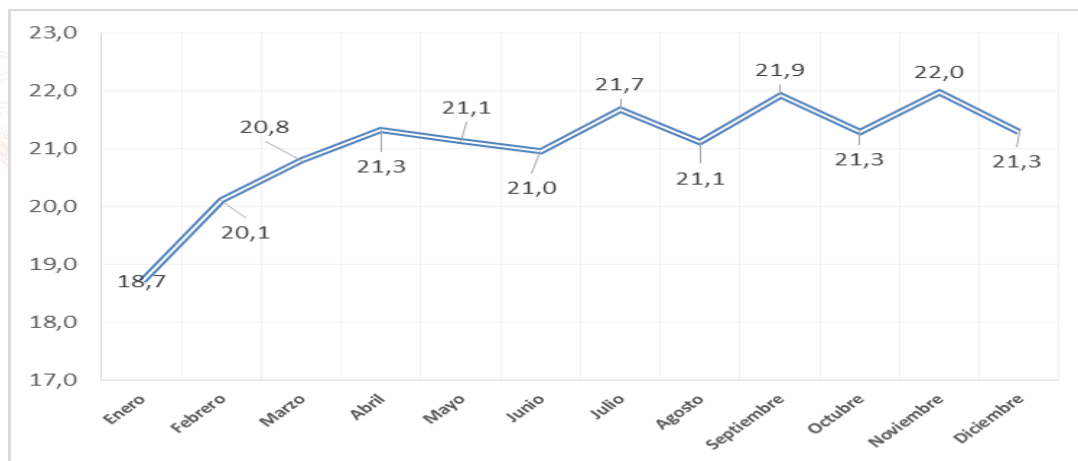
En el informe de índices de precios de insumos agrícolas de la unidad de planificación rural agropecuaria UPRA., informa que los precios promedio de los insumos agrícolas disminuyeron un 31% durante el año 2023. Los fertilizantes simples presentaron una reducción en el precio promedio de 44,82% y los compuestos de 34,72%. Los plaguicidas redujeron su precio en un 10,03% en promedio del año, los herbicidas presentaron una disminución estimada en el 16,8% y los insecticidas redujeron su precio en un 4,74%.

Las tasas de interés presentaron en el transcurso del año un crecimiento permanente y corresponde a una política monetaria que empezó a aplicarse desde septiembre de 2021, con el fin de controlar la inflación causada por la pandemia en años anteriores, llegando al 13,25% el nivel más alto de este indicador en 23 años; solo al finalizar el año lograron estabilizar la tasa y con el declive de la inflación se pueda iniciar una baja por parte del Banco de la República en este indicador ya que la inflación inició proceso de reducción.



Fuente: Inflación: Índice de Precios al Consumidor del DANE; Tasa de interés: Banco de la República de Colombia

La tasa de interés del sector solidario fluctuó entre el 18,7% y el 22%, de resaltar que en la Cooperativa en el presente año se tomó la decisión de establecer una tasa de interés en los créditos del 13%, cifra mucho menor a la del mercado nacional.



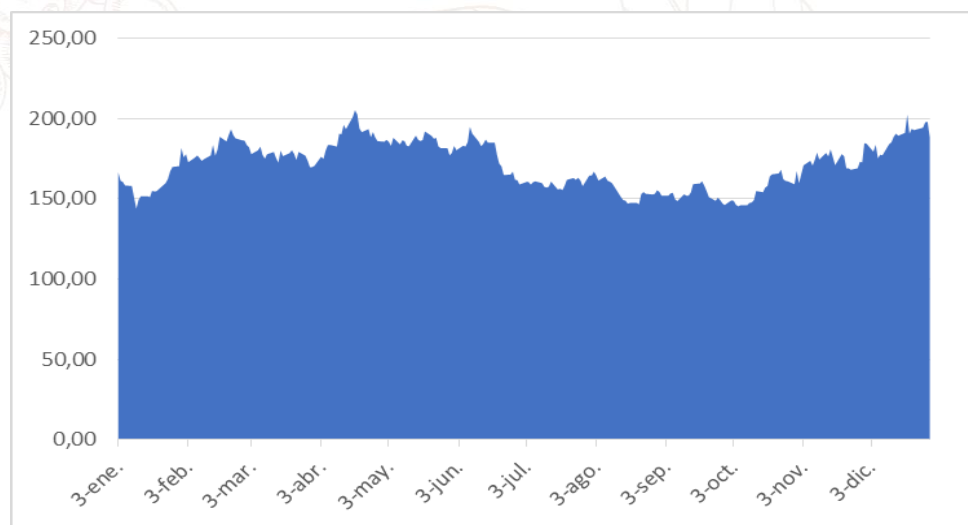
Tasa interés promedio sector solidario

En cuanto a las exportaciones según las cifras del DANE, a diciembre de 2023 las ventas externas fueron de 4.445 millones de dólares (FOB), presentando una disminución del 4,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, debido a la caída en la venta del grupo de los combustibles y la industria extractiva.

### Comportamiento de los Factores Claves que determinan el precio Interno del Café

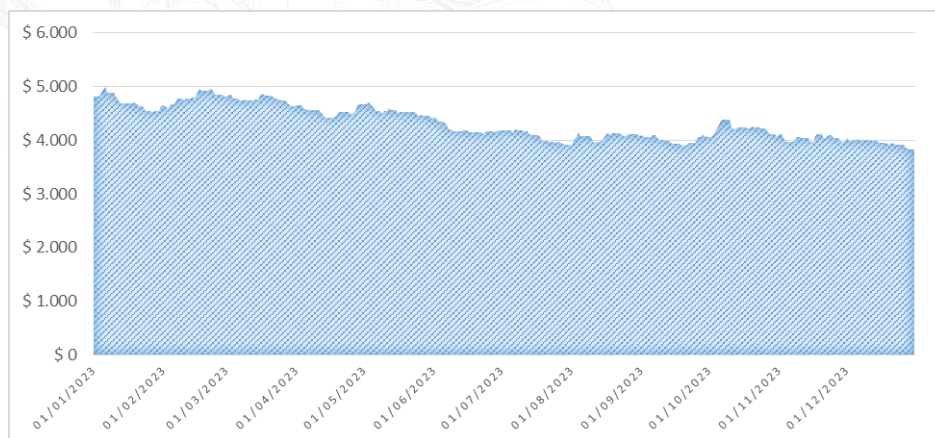
Se presentaron dos momentos en el año con respecto al precio interno del café, un primer semestre en donde el productor recibió un mejor precio, y un segundo momento en donde el precio se desplomó en el segundo semestre y el productor recibió menos ingresos, adicionalmente se redujo la calidad del café profundizando un menor precio para el productor.

El comportamiento de la bolsa de Nueva York presentó un precio promedio en el año de 171,6 centavos de dólar por libra americana, 42,6 centavos menos que en el año 2022; el valor más alto presentado en la bolsa fue el 18 de abril con 205,25 centavos de dólar por libra y el más bajo fue de 143,9 centavos de dólar por libra y se presentó el 11 de enero.



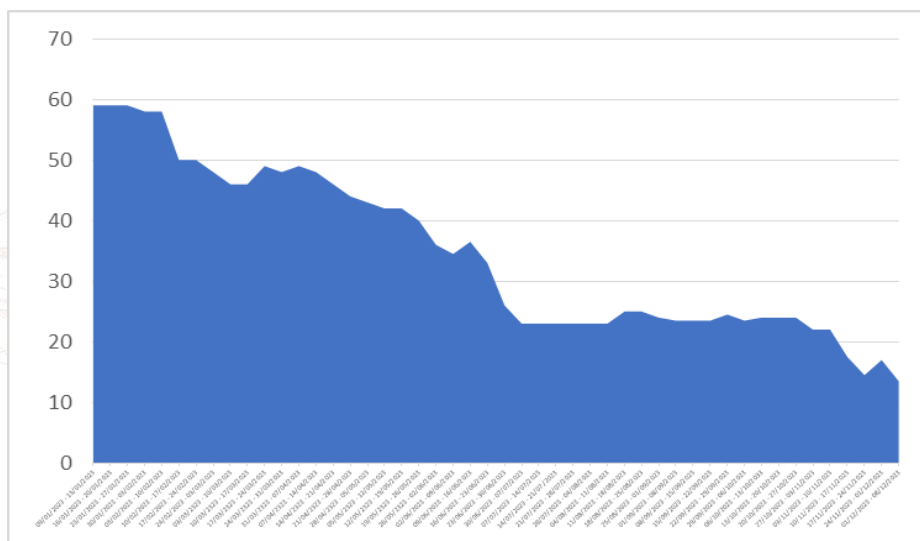
Comportamiento precio bolsa

La tasa representativa del mercado (TRM) durante el año presentó una tendencia a la baja, inició el año en 4.810\$/USD y terminó el último día del año en 3.822\$/USD; el promedio del año fue de 4.325\$/USD, la cifra más alta se presentó el 6 de enero y llegó a los 4.990\$/USD, siendo la cifra más baja 3.822\$/USD el 29 de diciembre.



Comportamiento de la TRM

El diferencial que reconocen por el café Colombiano presentó una tendencia a la baja de manera permanente en el transcurso del año 2023 y perdió alrededor de 43 centavos de dólar por libra, ubicándose en el mes de diciembre en una cifra alrededor de los 13,5 centavos de dólar por libra.



Comportamiento del diferencial del café

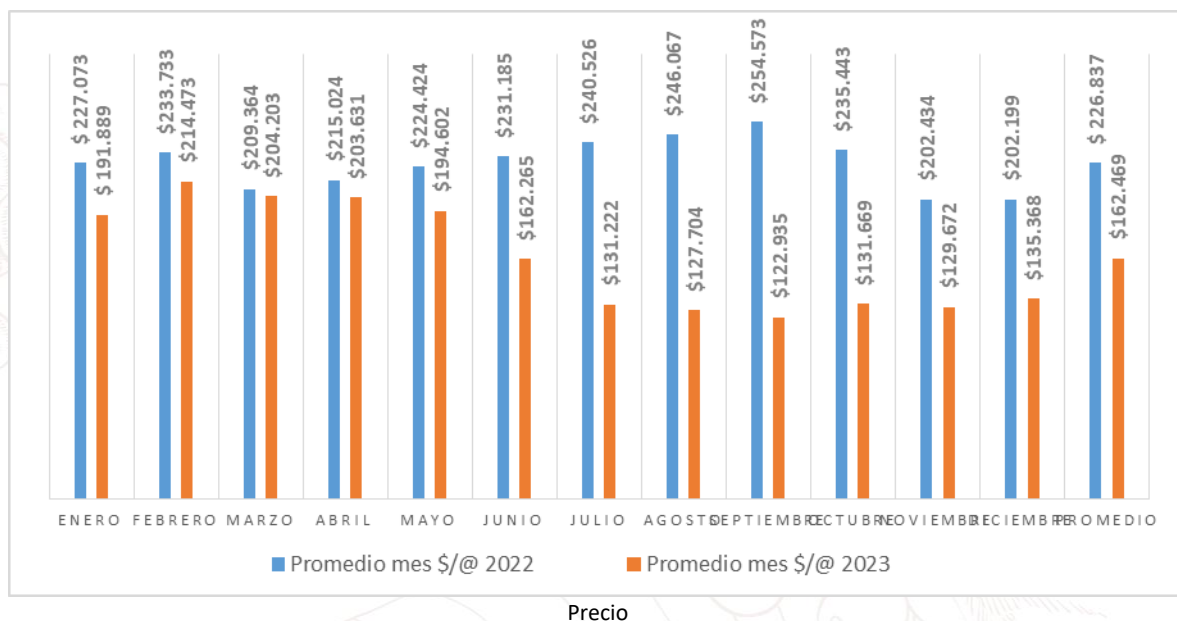
De acuerdo al comportamiento de los tres ítems que conforman el precio interno, como son el precio en bolsa de Nueva York, la tasa representativa de mercado y el diferencial, generaron un descenso pronunciado en el precio interno para el segundo semestre; el precio generado por la Federación Nacional de Cafeteros promedio para el año fue de

162.811\$/@ de café pergamino seco, el precio más alto fue de 222.235\$/@ y se registró el 22 de febrero, el precio más bajo se registró el 8 de septiembre y fue de 125.625\$/@



Evolución precio interno del café

El precio promedio de compra de la Cooperativa fue de 162.469\$/@ de café pergamino seco incluido el reconocimiento de la calidad física y los sobrepuestos de los programas, cifra inferior en 64.368\$/@ a la del año 2.022; el mes de febrero presentó el mayor precio de compra pagado al productor en el año y el más bajo fue en septiembre.



Precio

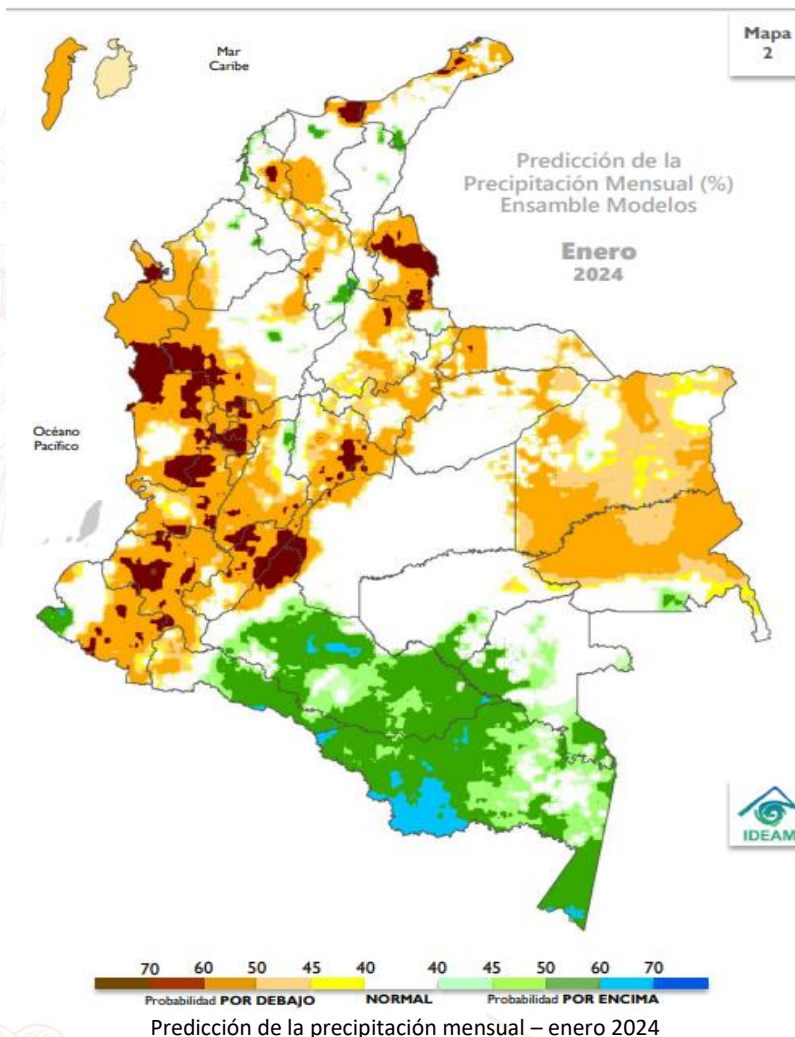
### Acontecimientos Importantes Acaecidos Después del Cierre del Ejercicio

Según la edición más reciente del informe Perspectivas Económicas del Banco Mundial, a medida que el mundo se acerca al punto medio de lo que se esperaba que fuera una década

transformadora para el desarrollo, la economía mundial está próxima a batir un lamentable récord a fines de 2024: los cinco años con el menor crecimiento del producto interno bruto de las últimas tres décadas. Se prevé que el crecimiento mundial se desacelere por tercer año consecutivo, colocando en riesgo la economía global.

El enfrentamiento con los rebeldes Huties se ha incrementado, Estados Unidos y el Reino Unido realizaron el bombardeo de 18 objetivos de este grupo, los ataques son en retaliación por el aumento de la ofensiva de los rebeldes contra barcos comerciales que cruzan el estrecho de Bab-al-Mandeb, conexión natural entre el Mar Rojo y el Golfo de Adén. Este conflicto además de generar inestabilidad política en la región, llevará a un fuerte incremento en el costo de los fletes marítimos en el mundo, generando un impacto directo sobre la inflación.

El IDEAM determinó que en el territorio nacional para el mes de enero de 2024 se esperan lluvias en la categoría NORMAL y POR DEBAJO de lo normal. La categoría por debajo de lo normal se concentraría en amplias extensiones de las regiones Pacífica y Andina, incluyendo sectores del centro y norte de la región Orinoquía. Por estar la Cooperativa en la zona pacífico, esperamos una fuerte disminución en el promedio de las lluvias, lo que va a generar posiblemente afectaciones en la calidad del café para los primeros meses del año 2024.



### PRINCIPIOS COOPERATIVOS

#### **ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA.**

“Las Cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa”

- **Composición de la base social:** crece la base social con respecto al año anterior y cierra con 1313 asociados.

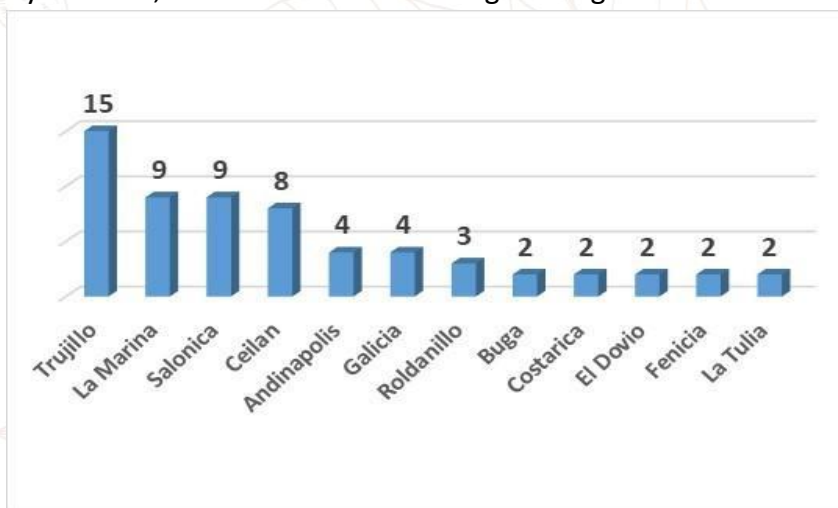
| ASOCIADOS    | TOTAL       | PARTICIPACION |
|--------------|-------------|---------------|
| Hombres      | 953         | 72,6%         |
| Mujeres      | 358         | 27,3%         |
| Juridicas    | 2           | 0,2%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>1313</b> | <b>100%</b>   |

- **Retiro de asociados:** en el presente año se retiraron 38 asociados, una cifra menor a la del año anterior, en donde las tres primeras causales son venta de finca, fallecimiento y erradicación del café, ítems que están por fuera de alguna acción concreta de la cooperativa por evitar su retiro como asociado, pero que sigue generando preocupación al interior de la organización.

| MOTIVO RETIRO   | TOTAL     | %           |
|-----------------|-----------|-------------|
| Venta Finca     | 13        | 34%         |
| Fallecido       | 11        | 29%         |
| Erradico café   | 4         | 11%         |
| Cruce cuentas   | 4         | 11%         |
| Personal        | 4         | 11%         |
| Arrendamiento   | 1         | 3%          |
| Poca produccion | 1         | 3%          |
| <b>TOTAL</b>    | <b>38</b> | <b>100%</b> |

Retiro de asociados por motivo

- **Ingresos de asociados:** se sigue trabajando para incrementar la base social de la Cooperativa, en este año se vincularon 62 nuevos asociados, que creen en este modelo solidario; las agencias de mayor vinculación fueron respectivamente Trujillo, La Marina y Salónica, como se observa en la siguiente gráfica.



Ingreso asociados por agencia

### GESTION DEMOCRATICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS.

“Las Cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su Cooperativa, responden ante los miembros”

- **Elecciones de delegados y órganos de dirección, control y apoyo:** en el presente año se llevó a cabo la elección de delegados y órganos de administración, control y apoyo, en donde se observó una nutrida participación de los asociados, lo que demuestra el compromiso de la base social con la organización; se renovó la composición de los delegados en un número de 16 correspondiente al 38,1%.



En el consejo de administración ingresaron 5 nuevos consejeros de los 9 que lo integran, representando una renovación del 55,6%; en la junta de vigilancia ingresaron 4 nuevos integrantes que representan el 66,7%; en el comité de educación ingresaron 5 nuevos integrantes, este organismo se renovó en un 100%.



- **Capacitación de los órganos de dirección, control y apoyo:** el 15 de marzo se capacitaron los nuevos delegados en Economía Solidaria y Cooperativismo, adicionalmente en el mes de noviembre se desarrolló la capacitación sobre el SARLAFT, trabajo en equipo, liderazgo y gestión del cambio. Se socializaron las acciones realizadas por parte de la Cooperativa en lo transcurrido del año 2023.



Los cuerpos de dirección, control y apoyo recibieron capacitaciones en el sistema de administración del riesgo del lavado de activos y financiación del terrorismo, con el apoyo de SERVIVIR, se capacitaron los integrantes del consejo de administración y junta de vigilancia en el seminario para directivos que realizó Servivir el día 13 de mayo, en las instalaciones del Hotel El Príncipe en la ciudad de Tuluá, denominado "Roles, funciones y responsabilidades de los administradores de las empresas de economía solidaria".



Capacitación cuerpos de dirección y control

- **Reuniones de los órganos de dirección, control y apoyo:** el compromiso de quienes integran estos órganos, se ve reflejado en la participación activa en las decisiones que se toman al interior en cada uno de estos cuerpos; el Consejo de Administración se reunió en el transcurso del año en 12 oportunidades, igualmente la Junta de Vigilancia en 12 ocasiones y el Comité de Educación y Solidaridad se reunió en 5. Es fundamental para la organización contar con integrantes totalmente comprometidos en su desempeño en los cargos que ocupan.

### PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA DE LOS ASOCIADOS.

**“Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la Cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la Cooperativa”**

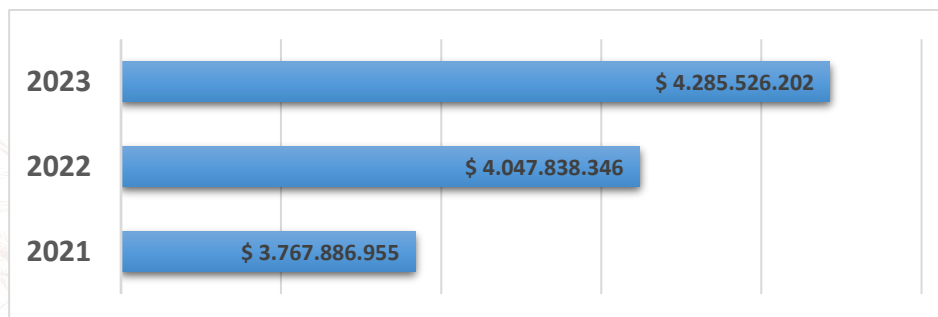
- **Habilidad:** cerró el año 2023 con una muy buena habilidad del 91,9%, cifra muy importante que manifiesta el compromiso de los asociados por cumplir los compromisos con su Cooperativa; muy interesante observar agencias como Andinapolis, Galicia, La Tulia y El Dovio que presentaron la totalidad de sus asociados hábiles al cierre del presente año.

| AGENCIA      | HABIL       | % HABIL      | INHABIL    | % INHABIL   | TOTAL ASOCIADOS |
|--------------|-------------|--------------|------------|-------------|-----------------|
| TULUA        | 74          | 80,4%        | 18         | 19,6%       | 92              |
| ANDINAPOLIS  | 63          | 100,0%       | 0          | 0,0%        | 63              |
| CEYLAN       | 162         | 92,0%        | 14         | 8,0%        | 176             |
| FENICIA      | 115         | 93,5%        | 8          | 6,5%        | 123             |
| GALICIA      | 32          | 100,0%       | 0          | 0,0%        | 32              |
| LA MARINA    | 103         | 85,8%        | 17         | 14,2%       | 120             |
| SALONICA     | 174         | 97,8%        | 4          | 2,2%        | 178             |
| BUGA         | 101         | 86,3%        | 16         | 13,7%       | 117             |
| COSTARICA    | 50          | 78,1%        | 14         | 21,9%       | 64              |
| TRUJILLO     | 202         | 93,1%        | 15         | 6,9%        | 217             |
| ROLDANILLO   | 41          | 97,6%        | 1          | 2,4%        | 42              |
| LA TULIA     | 44          | 100,0%       | 0          | 0,0%        | 44              |
| EL DOVIO     | 45          | 100,0%       | 0          | 0,0%        | 45              |
| <b>TOTAL</b> | <b>1206</b> | <b>91,9%</b> | <b>107</b> | <b>8,1%</b> | <b>1313</b>     |

Habilidad por agencia

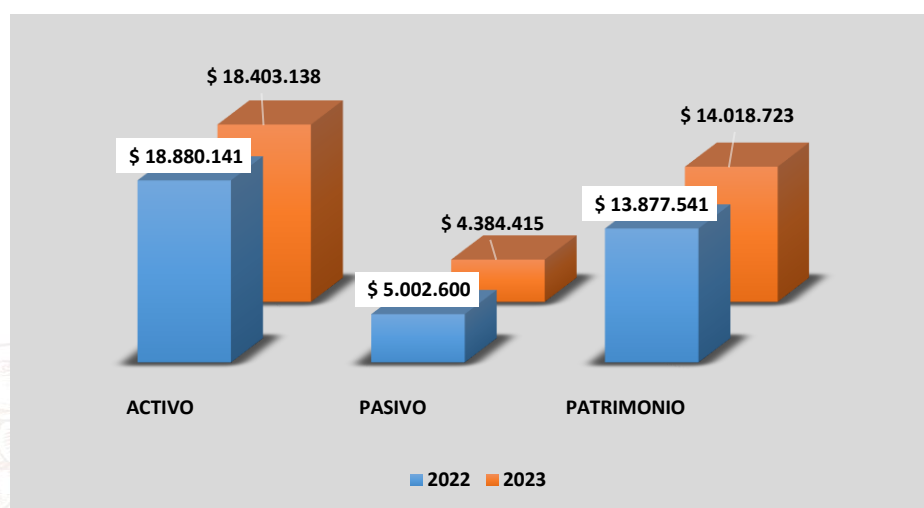
Se resalta el trabajo de los integrantes del área de desarrollo sostenible, ya que con la comunicación permanente con los asociados, revisando su estado de cuentas con la Cooperativa, se puede tener un porcentaje de habilidad tan alto como el que se presenta.

- **Aportes sociales:** se fortalecen los aportes sociales de los asociados, con respecto al año anterior, estos aumentaron 237,6 millones de pesos



Aportes sociales en los últimos tres años

- **Fortalecimiento Patrimonial:** se fortalece el patrimonio de la Cooperativa en 141,1 millones de pesos, a pesar de transcurrir un año con unas complejidades como la disminución en la compra de café con respecto al año anterior y la fuerte disminución del precio interno del café, conexas con situaciones económicas nacionales y globales, que han generado incertidumbre en el desempeño de las empresas.



Comparativo activo, pasivo, patrimonio

### AUTONOMIA E INDEPENDENCIA

**“Las Cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controlada por sus miembros”**

- **Estado de Resultados:** el año 2023 presentó un estado de resultados positivo para la Cooperativa, el excedente fue de 322,9 millones de pesos, pese a las dificultades presentadas durante el año, especialmente por la disminución en la compra de café por los fenómenos climáticos y la caída en el precio interno, en especial en el segundo semestre. El área de comercialización de insumos agropecuarios alcanzó

un 98,1% de cumplimiento presupuestal, apoyando fuertemente el estado de resultados de la Cooperativa.

- **Indicadores Financieros:** estos indicadores muestran una Cooperativa sólida financieramente hablando, el capital de trabajo cerró el año en 5.238 millones de pesos lo que permite operar en su actividad con alguna tranquilidad; la razón corriente mejoró y es de 2,21, lo que indica claramente que se tiene recurso muy por encima de lo requerido para respaldar las obligaciones de corto plazo; el nivel de endeudamiento se redujo y cerró en el 23,82%; el margen bruto se incrementó al 7,38%, pero el operacional disminuyó especialmente por el área de café y cerró en el 0,13%.
- **Actividades de control interno y de auditoría externa:** con el fin de garantizar que los proceso y procedimientos se estén desarrollando acorde a los dispuesto en la Cooperativa, el equipo de control interno de la Cooperativa y la auditoría externa desarrollaron en el presente año más de 358 actividades de control, desarrolladas en las áreas de café, provisión agrícola y administración.



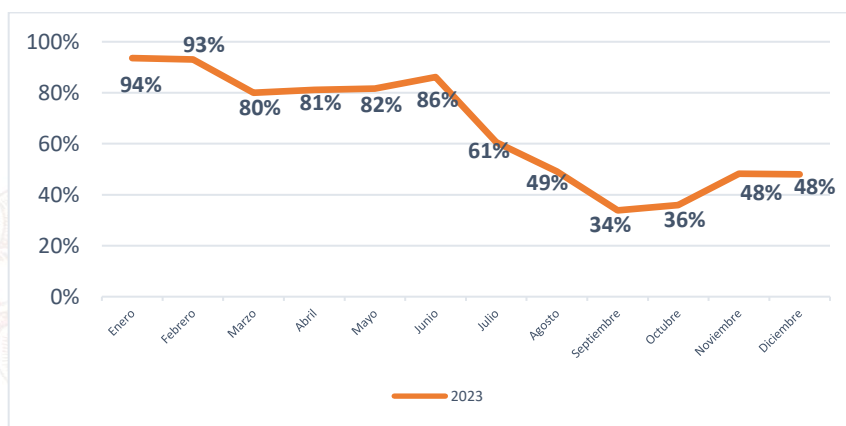
Actividades de control interno y auditoría externa

Es fundamental para la Cooperativa y la administración, desarrollar estas actividades que generen tranquilidad en el desarrollo misional de la Cooperativa.

### EDUCACION FORMACION E INFORMACION.

“Las Cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus Cooperativas; informan al público en general, acerca de la naturaleza y beneficios de Cooperativismo”

- **Fenómeno del niño:** se acentuó en el segundo semestre del año el déficit en las precipitaciones y se intensificó la temperatura ambiental; se redujo entre el 10 y el 20% los niveles de precipitación en nuestra zona, esta situación genera en el cultivo del café deterioro en la calidad al incrementarse los niveles de broca, grano pequeño y negro, que deterioraron el factor de rendimiento en el café.
- **Compras por calidad:** en el presente año, la calidad física se deterioró fuertemente, esto debido específicamente por las condiciones climáticas. La cooperativa compra en promedio alrededor del 93% del café de alta calidad física, pero en el presente año, a partir del mes de julio, disminuyó la compra porcentual de café bonificado y se redujo al 61%, continuó el descenso hasta llegar en el mes de septiembre al 34%, cifra que no se presentaba hace varios años; el mes de diciembre cerró con un 48%, mejoró un poco pero sigue siendo crítico con respecto a la calidad.

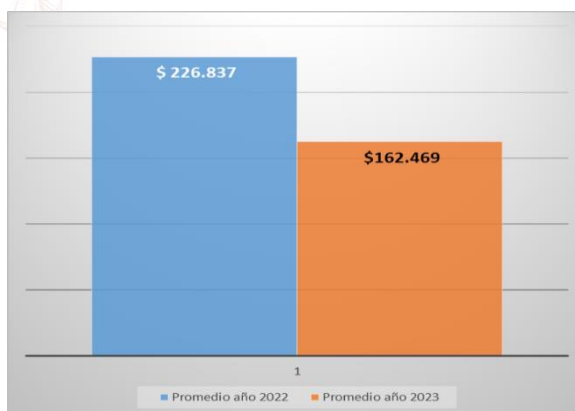


Porcentaje de compra de café bonificado

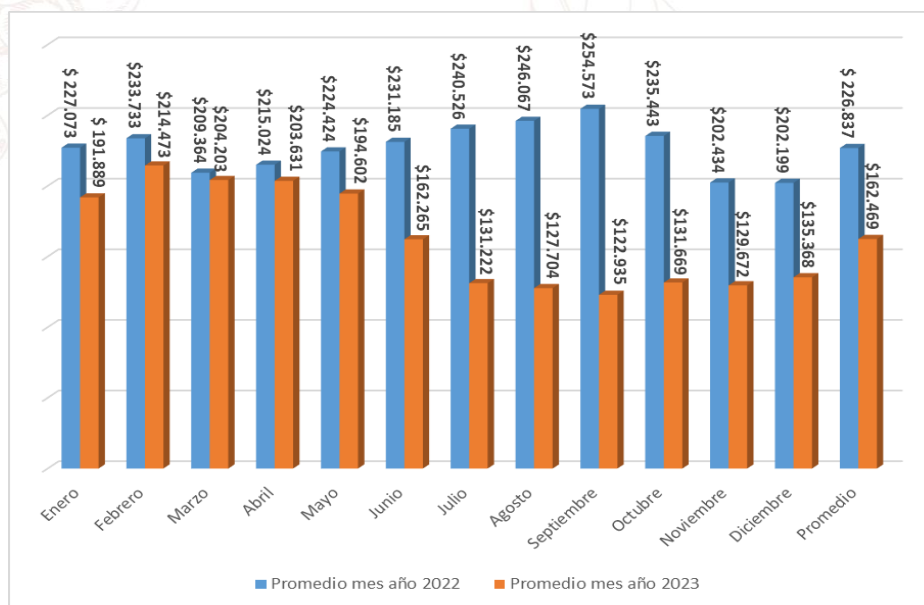
Durante el año 2023 el café bonificado representó en la compra total de café el 66,3%, una cifra inferior a la del año anterior que fue del 92,76%.

| NOMBRE        | RANGO FACTOR |         | KILOS     | %     |
|---------------|--------------|---------|-----------|-------|
| BONIFICADO    | 88,0         | <93,99  | 2.259.278 | 66,3% |
| TRILLABLES    | >=94         | <102,49 | 965.572   | 28,3% |
| BENEFICIABLES | >=102,5      | <109,99 | 49.842    | 1,5%  |
| CONSUMO 1     | >109,99      | 120     | 61.008    | 1,8%  |
| PASILLA       | 30           | 70      | 73.003    | 2,1%  |
| TOTAL         |              |         | 3.408.703 | 100%  |

- **Precio promedio de compra:** el año 2023 presentó una fuerte caída en el precio de compra al productor.



Con respecto al año anterior, el productor cafetero dejó de recibir en promedio 64.368\$/@, la mayor dificultad se presentó en el segundo semestre en donde el precio fue más bajo.



Comportamiento del precio de compra por mes

- **Compras de café:** en el presente año se compraron 3.408.703 Kg de café pergamino seco, cifra menor a la del año 2022 en 330.998 Kg de café pergamino seco; las dificultades climáticas por el fenómeno de la niña y la fuerte competencia contribuyeron en la disminución. El presupuesto se cumplió en un 97,4%, la cifra ajustada se debe a estrategias como mayor transferencia de precio al productor y el pago de los sobrepagos de las diferentes certificaciones y verificaciones. Las tres agencias que más compraron café en la Cooperativa fueron, Trujillo con 833.127Kg, Salónica con 446.077Kg y Ceilán con 427.399Kg.

| AGENCIA      | TOTAL COMPRAS<br>KILOS |
|--------------|------------------------|
| TRUJILLO     | 833.127                |
| SALONICA     | 446.077                |
| CEYLAN       | 427.399                |
| COSTA RICA   | 331.440                |
| ANDINAPOLIS  | 287.015                |
| LA MARINA    | 252.413                |
| BUGA         | 216.864                |
| TULUA        | 177.702                |
| FENICIA      | 176.869                |
| EL DOVIO     | 102.889                |
| GALICIA      | 69.493                 |
| LA TULIA     | 38.441                 |
| ROLDANILLO   | 30.131                 |
| BODEGA       | 18.847                 |
| <b>TOTAL</b> | <b>3.408.703</b>       |

Compras por agencia

- **Sacos Trillados:** trillar es una estrategia que la Cooperativa viene realizando en los últimos años para vender el café en excelso, con el fin de mejorar los márgenes en la comercialización del café.

| ITEM                | Kg      | Sacos       |
|---------------------|---------|-------------|
| META                | 372.965 | 4.054       |
| REALIZADO           | 484.840 | 5.270       |
| <b>CUMPLIMIENTO</b> |         | <b>130%</b> |

Venta de café en excelso

Se cumplió la meta establecida en un 130% y se le entregó a Almacafe el 93% de los sacos trillados.

- **Compra de café mojado:** la compra de este café sigue siendo una alternativa comercial para el productor que necesita realizar rápidamente la venta y recibir de manera ágil el recurso, sin esperar el tiempo que se demora el secado del mismo. La compra de este café disminuyó notoriamente debido a que en el último trimestre del año, se suspendió la compra de café mojado PRACTICES por los problemas de

calidad que se empezaron a presentar, esto significó que en el año 2023 del total del café comprado, el 11,4% se adquirió como café mojado.

| AÑO             | 2022      | 2023      |
|-----------------|-----------|-----------|
| TOTAL Kg MOJADO | 502.935   | 389.292   |
| TOTAL Kg CPS    | 3.739.701 | 3.408.703 |
| % CAFÉ MOJADO   | 13,4%     | 11,4%     |

Comparativo compra café mojado

- **Saldo de café a futuro:** la Cooperativa cierra el año honrando el cumplimiento de la entrega del saldo pendiente de café a futuro, se entregaron 7.593Kg. pendientes y se realizó con la fijación 2111. A la fecha la Cooperativa no tiene saldo pendiente de este tipo de compra. Se recuerda que esta modalidad de compra se realizó a través de un programa generado por la Federación Nacional de Cafeteros.
- **Compras de café de certificaciones y/o verificaciones:** con respecto al año anterior disminuyó el porcentaje y la cantidad de café comprado a través de alguna certificación y/o verificación, esto no solo fue porque se disminuyó la compra de café, sino por los problemas de calidad del segundo semestre ya que se cerró la compra de café PRACTICES mojado en los últimos tres meses del año; el porcentaje comparado del año 2023 fue del 63,2% menor en 9,8% con respecto al año anterior.

| PROGRAMA                | 2022                |              | 2023                |              |
|-------------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
|                         | Kg                  | %            | Kg                  | %            |
| RAINFOREST              | 29.905              | 1,1%         | 770                 | 0,04%        |
| 4C                      | 241.803             | 8,9%         | 82.296              | 3,82%        |
| UTZ                     | 0                   | 0,0%         | 0                   | 0,00%        |
| PRACTICES               | 2.369.143           | 86,7%        | 2.035.132           | 94,51%       |
| ACCIONISTAS JUAN VALDEZ | 53.977              | 2,0%         | 7.826               | 0,36%        |
| MITSUI-URT-AJINOMOTO    | 36.502              | 1,3%         | 27.330              | 1,27%        |
| <b>TOTAL</b>            | <b>2.731.328</b>    | <b>73,0%</b> | <b>2.153.353</b>    | <b>63,2%</b> |
| <b>TOTAL COMPRADO</b>   | <b>3.739.700,50</b> |              | <b>3.408.702,50</b> |              |

Compra y participación en la compra de café mojado

- **Concurso de calidad 2Vertientes:** sigue trabajando Caficentro por posicionar el café que producen nuestros asociados, como un café de alta calidad; el concurso de calidades 2Vertientes es una estrategia no solo de posicionamiento, sino también para motivar a nuestros asociados que interioricen la producción de café con grandes condiciones sensoriales; adicionalmente Caficentro como objetivo estratégico, trabaja en contribuir a que se incremente el consumo de café de alta calidad.



El número de lotes participantes disminuyó por dificultades en la calidad, pero a pesar de esta condición, se presentaron 63 lotes, que resalta el esfuerzo y compromiso de nuestros productores en participar; de estos se seleccionaron los 20 mejores lotes de los asociados y los 5 de productores cafeteros no asociados, participaron lotes de la totalidad de las agencias de la Cooperativa y los ganadores en la categoría de asociados fueron: primer puesto Manuel Humberto García Orozco de la agencia de Trujillo; segundo puesto Nubia Ordoñez de la agencia La Marina; tercer puesto Alfredo Cerquera Home agencia Salónica; cuarto puesto Jose Jesús Villada agencia Fenicia y quinto puesto Manuel Eduardo Ruiz de la agencia de Roldanillo.

En la categoría de no asociados el ganador fue Oscar Hernando Muñoz Garay de la agencia El Dovio y el segundo puesto Martin Alfonso López López de la agencia de Fenicia.



Agradecemos el apoyo de nuestros aliados estratégicos del área comercial que apoyan este gran evento como son **Yara, Ciamsa, Husqvarna, Campofert, Progen, Calferquin, Cosmoagro, Colinagro, Agroiintegral y Agroiinsumos.**

Agradecemos el apoyo constante de nuestra empresa hermana **CAFEXCOOP**, quien nos apoya con la comercialización de los lotes de café, seguiremos trabajando por posicionar este gran evento.

- **Actividad promotores café PRACTICES:** se adelantó la digitalización de 6.851 cartas de compromiso, 136 acompañamientos en la elaboración de filtros verdes, 106

visitas de seguimiento a los equipos Ecomil y 80 vistas de seguimiento a través de las tarjetas de puntuación.

| CANTIDAD | ACTIVIDAD                                       |
|----------|-------------------------------------------------|
| 6851     | Cartas de compromiso digitalizadas              |
| 80       | Visitas de seguimiento - Tarjetas de puntuacion |
| 106      | Visitas de seguimiento -manejo equipos ecomil   |
| 136      | Acompañamiento - elaboracion filtro verdes      |

Seguimiento programa PRACTICES

Se culminó con la entrega de los equipos Ecomil y la elaboración de filtros verdes, contempladas en el programa de “ahorro del agua y entendimiento del suelo”; en el año 2023 se entregaron 14 equipos de un total de 97. Este programa se desarrolló en conjunto con el Comité Departamental de Cafeteros, el programa de cafés especiales y su equipo técnico en beneficio de café.



Filtros verdes

Con este programa se logró que 97 predios cafeteros del centro del Valle, no generen contaminación sobre las fuentes hídricas, lo que le permite al productor avanzar en la protección del medio ambiente.

- **Actividades del área de calidades de café:** con el trabajo realizado en años anteriores, se pudo ya identificar de manera individual cafés de alta calidad en nuestra base social, adicionalmente se estableció el perfil del café de cada una de las agencias, lo que permite tener una gran claridad para futuras negociaciones de cafés de este tipo.

En el año 2023 se intensificaron las capacitaciones, que tienen como fin fortalecer la producción de cafés especiales, para resaltar el programa 2Vertientes oro, que tiene como objetivo acompañar a productores asociados que vienen trabajando en la producción de café de alta calidad.



Capacitaciones programa 2Vertientes oro

En lo corrido del año, del programa 2Vertientes oro se compraron 8.155Kg que generaron un sobreprecio para quienes abastecieron este programa.

Se inició el apoyo a emprendimientos de asociados que comercializan café tostado y molido, con el objetivo que puedan mejorar en su proceso de fabricación, preparación y comercialización; en esta actividad se cuenta con el apoyo de CAFEXCOOP.



Capacitación a emprendimientos

Adicionalmente que nos puedan acompañar en diferentes ferias regionales y nacionales que se desarrollan en el país, con el fin de adquirir experiencias en los procesos de comercialización.



Se inició un programa con jóvenes de la zona rural, estudiantes de los últimos años escolares y relacionados con la actividad cafetera, con el fin de reconocer la cadena de valor del café; adicionalmente se desea que estos jóvenes adquieran habilidades en los procesos de catación, preparación y barismo. Uno de los objetivos de este trabajo es que los jóvenes de nuestra zona rural sigan conservando el amor y afinidad por el campo y la producción cafetera, que encuentren alternativas para la comercialización de su café y no abandonen rápidamente nuestras zonas rurales. Se trabajará para que el año entrante el SENA pueda avalar estas formaciones complementarias y las personas queden con estas habilidades certificadas.



Iniciamos en febrero del presente año el diplomado “fortalecimiento de la competitividad de los cafés especiales del Centro del Valle del Cauca” que tiene como objetivo profundizar conceptos y experiencias relacionadas con el fortalecimiento de la competitividad de los cafés especiales, como parte de la estrategia de transferencia de conocimiento y tecnología del proyecto de investigación CAFINNOVA DEL VALLE DEL CAUCA. Este diplomado ofrecido por la facultad de ciencias de la administración de la Universidad del Valle y con el apoyo de CAFICENTRO, impactó a 54 productores del Centro del Valle especialmente del municipio de Trujillo.



**Entrega de Diploma Fortalecimiento de la competitividad de los cafés especiales del Centro del Valle del Cauca**

**Entrega de Diploma Fortalecimiento de la competitividad de los cafés especiales del Centro del Valle del Cauca**

Se llevó capacitación a un grupo de mujeres del municipio de Ginebra con el apoyo del servicio de extensión del comité, también a grupos de estudiantes del SENA Tuluá y se capacitaron los colaboradores de Caficentro en el análisis físico y sensorial del café.



El pasado **25 de Julio** se realizó la capacitación en **seguridad vial** con los colaboradores.

- **Memorandum de entendimiento:** establecimos un memorando de entendimiento entre Caficentro – Cafexcoop, con la empresa INNOVA Enterprises (“innovando el comercio de alimentos en América latina, estados unidos y corea del sur”). El objetivo del memorándum es apoyar por parte de Innova a Caficentro y Cafexcoop en abrir mercados y hacer sus exportaciones en café en excelso y en café tostado a Corea del Sur y Estados Unidos.  
Se enviaron 10 cartas de intención a empresas comercializadoras de café en Corea del Sur, de las cuales tres respondieron Ediya coffe, Momo y Dongsuh y se les

enviaron las muestras en excelso. Se está realizando el seguimiento con las otras 7 empresas pendientes de responder.



Muestras enviadas a Corea del Sur

Esperamos para el próximo año avanzar en otros contactos y poder realizar mayores acercamientos que nos permitan consolidar una posible exportación, recordar que estos temas de nuevos mercados no son de manera inmediata y que hay que persistir en este intento.

- **Sobrepuestos en cafés de certificación, verificación y programas:** se transfirieron en el presente año 828,1 millones de pesos en sobrepuestos de los diferentes programas, siendo el de mayor transferencia el programa de café PRACTICES con 797 millones de pesos. Este esfuerzo que se ha desarrollado en conjunto con el programa de cafés especiales del Comité de Cafeteros del Valle, tiene como objetivo buscar una producción de café sostenible respetando las condiciones medio ambientales.

| TIPO CAFÉ                 | KILOS            | SOBREPUESTO           |
|---------------------------|------------------|-----------------------|
| 4-C INCLUYE BONIFICACION  | 82.296           | \$ 12.503.460         |
| ACCIONISTAS JUAN VALDÉZ   | 7.826            | \$ 3.130.200          |
| C.A.F.E. PRACTICES        | 2.035.038        | \$ 797.033.120        |
| MITSUI-URT-AJINOMOTO      | 27.330           | \$ 15.113.000         |
| RAINFOREST INDEPENDIENTES | 770              | \$ 338.800            |
| <b>TOTAL</b>              | <b>2.153.259</b> | <b>\$ 828.118.580</b> |

Sobrepuestos entregados

En los últimos 7 años se han podido transferir a los productores cafeteros de estos programas la suma de 4.730 millones de pesos, cifra muy importante para el productor, que ayuda a recibir un precio un poco más justo por el café que produce.

- **Participación en el concurso de la Agencia para la Valoración de Productos Agrícolas – AVPA:** por sexto año consecutivo el café 2Vertientes es premiado con la distinción Diploma Gourmet en la categoría acidulé fruite, en el noveno concurso internacional de cafés tostados en origen. Reconocimiento internacional al esfuerzo de nuestros productores y productoras, asociados a la Cooperativa.
- **Café 2Vertientes:** en el presente año se vendieron 1.379 unidades de nuestro café 2Vertientes, año tras año se incrementa el número vendido, se espera que para el año 2024 se logren vender 2.000 unidades; es de anotar que el café hoy se vende en algunos fieltos de la Cooperativa y en el Ecommerce que se tiene en alianza con CAFEXCOOP.



Presentación café 2Vertientes

- **Encadenamientos productivos con Bancolombia:** con el objetivo de apalancar recursos financieros para la actividad productiva de nuestros asociados, se acordó con este banco la posibilidad de establecer cupos pre aprobados, de acuerdo con las condiciones del banco; se pre aprobaron cupos a 225 asociados por un valor total de 3.710 millones de pesos. Para inicios del próximo año el objetivo es socializar las condiciones del crédito con el fin de que el beneficiario analice y tome la decisión si opta o no por utilizar el cupo aprobado, de acuerdo a la tasa de interés ofrecida.
- **Programa compra de café programa MITSUI:** se sigue comprando este café para la Federación Nacional de Cafeteros con el fin de exportarlo al Japón; en el presente año se compraron 27.330Kg y se trasladó a los beneficiarios que están ubicados en los municipios de Bugalagrande y Trujillo la suma de 15, 1 millones de pesos.



A inicios del año, los representantes de la empresa japonesa en compañía del área comercial de la Federación Nacional de Cafeteros y del Comité Departamental de Cafeteros recorrieron los dos proyectos. La reunión de cierre de la vista se realizó en las instalaciones de la Cooperativa en Tuluá.



Reunión de cierre vista del programa Mitsui

- **Convenio Multipagas SAS:** se continúa con este convenio, con el fin que nos pueda proveer dinero, apoyando los recursos para la compra de café de la agencia de Trujillo.
- **Reuniones locales informativas:** asistieron a las reuniones locales 741 personas, 607 asociados hábiles, 12 asociados inhábiles y 122 particulares; en estas reuniones fueron elegidos los delegados de cada una de las agencias; asistieron a las reuniones locales el 47,7% del total de los asociados, una cifra superior a la del año 2022.



- **Capacitación en mecánica cafetera:** se culminó el ciclo de capacitaciones en mecánica cafetera que tiene como objetivo no solo generar habilidades en estos aspectos a los participantes, sino también la de formar empresa con el fin de prestar el servicio a los asociados y cafeteros de la zona de influencia de la Cooperativa. Se cumplió el primer objetivo y se capacitaron 27 personas, el segundo objetivo está pendiente y se seguirá trabajando con el fin de motivar a los participantes a generar empresa para prestar estos servicios, la Cooperativa les ofreció financiación para constituir la empresa y la asesoría respectiva.



- **Actividades del Área de Desarrollo Sostenible:** durante el año 2023 se realizaron 2.584 contactos con los asociados en diferentes instancias como en entrega de estados de cuenta, la actualización del formato de conocimiento del cliente SARLAFT, visita integral al asociado, entrega de análisis sensoriales, entre otros.

| ACTIVIDAD                                                | CONTACTO ASOCIADOS |
|----------------------------------------------------------|--------------------|
| Entrega estado de cuenta                                 | 1.169              |
| Actualización formato SARLAFT                            | 621                |
| Visita integral asociado                                 | 327                |
| Entrega de analisis sensoriales                          | 176                |
| Visita acompañamiento asociados programa 2vertientes oro | 105                |
| Ingreso asociados                                        | 66                 |
| Visitas por calamidad                                    | 61                 |
| Retiro asociados                                         | 52                 |
| Visitas de fomento                                       | 7                  |
| <b>TOTAL</b>                                             | <b>2.584</b>       |

Actividades área desarrollo sostenible

En actividades grupales, asistieron 941 participantes entre asociados y no asociados, la mayor asistencia se dio en las jornadas descentralizadas y los días de cooperativismo, café y saber.

| ACTIVIDAD                                                    | JORNADAS  | ASISTENTES |
|--------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| CAPACITACION EVALUACION DE LA CALIDAD DEL CAFÉ               | 4         | 151        |
| FORMACION EN MANTENIMIENTO Y MECANICA DE MAQUINARIA AGRICOLA | 2         | 52         |
| COOPERATIVISMO CAFÉ Y SABER                                  | 8         | 311        |
| JORNADAS DESCENTRALIZADAS                                    | 12        | 427        |
| <b>TOTAL</b>                                                 | <b>26</b> | <b>941</b> |

Actividades grupales

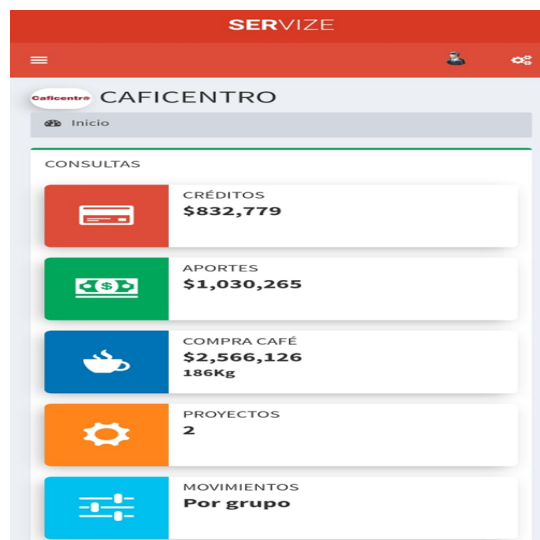
Estas jornadas son fundamentales para nuestros asociados ya que no solo se adquieren habilidades con respecto al cultivo del café, sino que pueden recibir diferentes servicios para el asociado y su familia.

- **Comunicación con el asociado a través de las redes sociales:** es fundamental para las organizaciones tener una comunicación permanente con su base social y sus clientes en general, por eso se utilizan de la mejor manera las diferentes redes sociales con el fin de establecer una efectiva comunicación con el asociado; mediante este mecanismo se estableció en el año 2023 un total de 1.306 contactos, enviando información de la Cooperativa de cada una de las áreas y los diferentes servicios que se prestan al asociado. El WhatsApp es la más utilizada para establecer el contacto con la base social.

|               | Facebook                                                                          | Pagina Web                                                                        | Youtube                                                                           | X                                                                                  | Instagram                                                                           | WhatsApp                                                                            |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| REDES         |  |  |  |  |  |  |
| PUBLICACIONES | 229                                                                               | 170                                                                               | 16                                                                                | 171                                                                                | 211                                                                                 | 509                                                                                 |
| SEGUIDORES    | 977                                                                               | -                                                                                 | 48                                                                                | 54                                                                                 | 1.180                                                                               | 846                                                                                 |

Publicaciones y seguidores en las redes de la Cooperativa

**Servize:** es un software con una APP (aplicación), que le permite al asociado contar con información al día con relación a la Cooperativa; le permite conocer los créditos que al momento posee, con saldos e intereses a la fecha de consulta, sus aportes, las ventas de café realizadas, en qué certificaciones y verificaciones está, adicionalmente puede saber qué café ha vendido con relación a las arrobas de café declaradas en la Cooperativa.



Información generada por SERVIZE

- **Jornadas de atención integral al asociado y su familia:** se realizaron 12 jornadas de atención integral, realizadas en el segundo semestre del presente año, en donde se actualizó el formato del conocimiento del cliente, se entregaron los estados de cuentas con el fin de que el asociado tenga claridad de cómo se encuentra con las obligaciones con la Cooperativa, se entregaron y explicaron los análisis sensoriales, se socializó el seguro de accidentes para agricultores y se prestó el servicio de salud visual; a estas jornadas asistieron 427 personas, de las cuales 275 son asociados y 152 personas entre familiares de asociados y particulares.

| JORNADAS DESCENTRALIZADAS 2023 |            |            |              |                       |                    |                   |                       |                     |                                |
|--------------------------------|------------|------------|--------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|--------------------------------|
| AGENCIA                        | FECHA      | ASOCIADOS  | PARTICULARES | ACTUALIZACION SALARTF | ANALISIS SENSORIAL | ESTADOS DE CUENTA | ATENCION SALUD VISUAL | INFORMACION CREDITO | ATENCION ASEGURADORA SOLIDARIA |
| TRUJILLO                       | 14/10/2023 | 46         | 8            | 18                    | 13                 | 46                | 30                    | 13                  | 1                              |
| EL DOVIO                       | 15/10/2023 | 17         | 13           | 3                     | 6                  | 17                | 18                    | 0                   | 0                              |
| BUGA                           | 21/10/2023 | 7          | 14           | 3                     | 5                  | 7                 | 10                    | 7                   | 0                              |
| CELAN                          | 22/10/2023 | 51         | 14           | 14                    | 14                 | 51                | 39                    | 11                  | 1                              |
| COSTA RICA                     | 28/10/2023 | 10         | 37           | 9                     | 2                  | 10                | 22                    | 10                  | 0                              |
| FENICIA                        | 5/11/2023  | 27         | 9            | 14                    | 2                  | 27                | 0                     | 27                  | 2                              |
| SALONICA                       | 5/11/2023  | 31         | 9            | 30                    | 6                  | 31                | 23                    | 31                  | 2                              |
| ANDINAPOLIS                    | 12/11/2023 | 20         | 4            | 11                    | 4                  | 20                | 12                    | 20                  | 2                              |
| GAUCA                          | 19/11/2023 | 16         | 21           | 13                    | 0                  | 16                | 37                    | 16                  | 0                              |
| LA MARINA                      | 19/11/2023 | 25         | 16           | 9                     | 5                  | 25                | 0                     | 25                  | 0                              |
| LA TUJUA                       | 26/11/2023 | 14         | 4            | 5                     | 1                  | 21                | 0                     | 21                  | 0                              |
| ROLDANILLO                     | 27/11/2023 | 11         | 3            | 4                     | 2                  | 12                | 0                     | 12                  | 0                              |
| <b>TOTAL</b>                   |            | <b>275</b> | <b>152</b>   | <b>133</b>            | <b>60</b>          | <b>283</b>        | <b>191</b>            | <b>193</b>          | <b>8</b>                       |
| <b>GRAN TOTAL</b>              |            | <b>427</b> |              |                       |                    |                   |                       |                     |                                |

Asistentes a las jornadas de atención integral

Seguiremos fortaleciendo esta actividad para el año entrante.



- **Jornadas de descuento del área comercial de insumos agropecuarios:** con el fin de mejorar el acceso a los agro insumos por parte de nuestros asociados y clientes, se desarrollaron 14 actividades de descuento durante el año 2023, con las sugerencias dadas por parte de los asociados, estas actividades se desarrollaron por periodo de una semana y para todo el portafolio de las tiendas agrícolas. El ahorro en esta actividad fue de 184,3 millones de pesos, actividad que se seguirá realizando en el año entrante.

| FECHA                               | ACTIVIDAD                        | TIENDA                       | VENTAS                  | DESCUENTOS            |
|-------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 12 AL 19 MARZO DE 2023              | SEMANA DEL ASOCIADO              | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 353.561.367          | \$ 12.560.610         |
| 22 al 30 DE ABRIL DE 2023           | FERIA DEL FERTILIZANTE           | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 837.026.303          | \$ 25.585.285         |
| 22 DE ABRIL HASTA AGOTAR EXISTENCIA | FERIA DE LA MAQUINARIA HUSQVARNA | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 56.607.421           | \$ 7.370.431          |
| 13 AL 21 MAYO DE 2023               | CAFILOCURAS                      | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 873.281.450          | \$ 23.639.859         |
| 11 AL 18 DE JUNIO DE 2023           | FERIA DE LA MAQUINARIA           | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 24.920.231           | \$ 2.796.854          |
| 1 AL 9 DE JULIO DE 2023             | CONCENTRADOS Y VETERINARIA       | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 79.507.246           | \$ 2.513.194          |
| 10 AL 16 DE JULIO DE 2023           | TERRITORIO ROYAL CONDOR          | SALONICA-FENICIA-ANDINAPOLIS | \$ 1.724.555            | \$ 172.456            |
| 1 AL 14 DE AGOSTO DE 2023           | PROMOCION SOMEX                  | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 7.198.712            | \$ 539.500            |
| 19 AL 31 DE AGOSTO DE 2023          | FERIA DEL FERTILIZANTE           | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 766.927.646          | \$ 23.336.047         |
| 19 AL 31 DE AGOSTO DE 2023          | SEMANA ROYAL CONDOR              | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 11.427.950           | \$ 1.142.795          |
| 2 AL 10 DE SEPTIEMBRE DE 2023       | SEMANA DE ELECTROMENORES         | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 2.076.185            | \$ 259.440            |
| 14 AL 29 DE OCTUBRE DE 2023         | CAFILOCURAS                      | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 1.401.378.462        | \$ 44.210.044         |
| 18 AL 26 DE NOVIEMBRE DE 2023       | FERIA DE LA MAQUINARIA           | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 33.444.513           | \$ 3.337.554          |
| 16 AL 30 DE DICIEMBRE DE 2023       | FERIA NAVIDEÑA                   | TODAS LAS TIENDAS            | \$ 1.019.049.928        | \$ 36.886.358         |
| <b>TOTAL</b>                        |                                  |                              | <b>\$ 5.468.131.969</b> | <b>\$ 184.350.427</b> |

Actividades de descuento en agro insumos

- **Ventas de las tiendas agrícolas por agencia:** se logró cumplir en un 97,8% el presupuesto del área comercial, factores climáticos y la fuerte caída del precio interno del café, generaron que las ventas se frenaran en el último trimestre del año. La disminución del costo de muchos de los agroinsumos permitió una mayor accesibilidad por parte del agricultor a los productos que requiere para su actividad, lo que generó que en algunas líneas se incrementara el número de unidades vendidas, como fue el caso de los fertilizantes, que se recuperaron frente al año anterior y se pudieron vender 10.647 sacos de fertilizantes más que el año anterior.

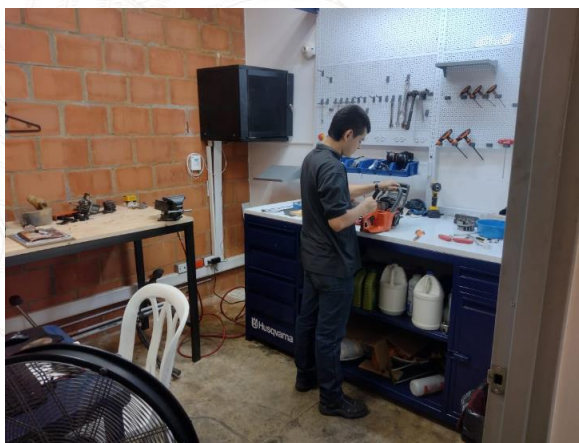
| ALMACENES    | VENTAS dic-23            | VENTAS dic-22            | PPTO. 2023               | VAR. %       | EJEC. PPTAL. % |
|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|----------------|
| BODEGA       | 531.315.056,49           | 859.212.945,70           | 605.939.129,96           | -38,2%       | 87,7%          |
| TULUA        | 2.071.120.847,80         | 2.217.584.506,81         | 2.735.470.539,57         | -6,6%        | 75,7%          |
| ANDINAPOLIS  | 1.245.422.968,09         | 1.223.034.822,02         | 1.223.034.822,02         | 1,8%         | 101,8%         |
| CEILAN       | 2.869.581.042,91         | 3.105.650.569,02         | 3.106.448.770,45         | -7,6%        | 92,4%          |
| FENICIA      | 1.298.699.910,38         | 1.190.259.111,36         | 1.216.482.643,84         | 9,1%         | 106,8%         |
| GALICIA      | 546.995.684,34           | 432.713.504,21           | 471.585.103,59           | 26,4%        | 116,0%         |
| LA MARINA    | 1.083.279.456,41         | 1.035.122.045,51         | 1.077.724.872,05         | 4,7%         | 100,5%         |
| SALONICA     | 2.011.494.168,96         | 1.723.034.340,95         | 1.742.585.979,73         | 16,7%        | 115,4%         |
| BUGA         | 2.189.838.005,93         | 2.351.647.201,31         | 2.506.406.389,95         | -6,9%        | 87,4%          |
| COSTA RICA   | 1.111.317.523,65         | 939.258.695,29           | 940.227.184,50           | 18,3%        | 118,2%         |
| TRUJILLO     | 5.265.856.210,76         | 5.755.131.982,30         | 5.710.907.969,10         | -8,5%        | 92,2%          |
| ROLDANILLO   | 1.234.962.361,76         | 938.792.351,89           | 971.883.227,85           | 31,5%        | 127,1%         |
| LA TULIA     | 1.164.278.879,75         | 908.426.648,46           | 909.314.950,57           | 28,2%        | 128,0%         |
| EL DOVIO     | 1.462.217.336,75         | 1.395.236.274,68         | 1.405.547.484,57         | 4,8%         | 104,0%         |
| FIELATO BUGA | 169.260.045,33           | 231.650.074,84           | 169.697.810,84           | -26,9%       | 99,7%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>24.255.639.499,31</b> | <b>24.306.755.074,35</b> | <b>24.793.256.878,59</b> | <b>-0,2%</b> | <b>97,8%</b>   |

Cumplimiento presupuesto venta agroinsumos

Las diferentes estrategias generadas permitieron estar muy ajustados al presupuesto que se estableció y superar las dificultades presentadas en el año 2023.

- **Apertura taller Husqvarna:** se apertura en el mes de octubre el servicio del taller, con el fin de prestar el mantenimiento y garantías de los equipos de la marca

Husqvarna, esto tiene como objetivo prestar un mejor servicio a los clientes de esta maquinaria; esperamos para el año 2024 darle mayor difusión a este servicio y poderle prestar un gran servicio a los asociados y a quienes utilizan estos equipos.



Taller Husqvarna

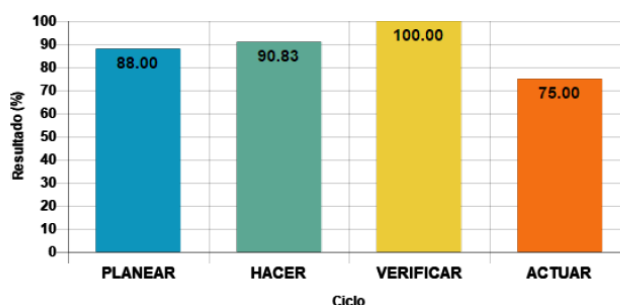
- **Territorio royal cóndor:** con la empresa Progen - Royal Cóndor, se realizaron 3 actividades denominadas “Territorio Royal Cóndor” en las agencias de Salónica, Fenicia y Andinapolis. En esta actividad se realizan descuentos, arreglos y mantenimiento a los equipos de esta reconocida marca.
- **Convenio Sistecredito – Agricapital:** se continúa prestando esta alternativa de financiación en las tiendas agrícolas, en el presente año por medio de Sistecredito se realizaron 251 créditos por un valor de \$127.956.166 y por Agricapital el número de créditos fue de 27 por un valor de \$78.735.435. Esta es una gran alternativa de venta en nuestras tiendas agrícolas ya que el mayor porcentaje de estos créditos son tomados por particulares para comprar en las tiendas de la Cooperativa.
- **Programa de apoyo a la compra de insumos agropecuarios de pequeños caficultores para mitigar las posibles afectaciones adversas generadas por la variabilidad climática:** la Ley 2183 de 2022 creó el Fondo para el acceso de los insumos agropecuarios FAIA, mediante este fondo el ministerio de agricultura desea apoyar caficultores que estén en zonas en donde el fenómeno del niño ha generado dificultades. El objetivo del programa es apoyar a los pequeños productores a partir del reconocimiento del 30% del valor de insumos determinados por el ministerio de agricultura y desarrollo rural.  
Seleccionaron 93 municipios a nivel nacional, de los cuales dos son en el Valle del Cauca: Bugalagrande y Tuluá; se estima que se pueden beneficiar alrededor de 2.216 pequeños productores cafeteros.  
Los insumos que ofrece el programa son los fertilizantes 23-4-20-3-4; 26-4-22; 25-4-24; 17-6-18-2; biofertilizante y bioplaguicida, y solo pueden ser adquiridos en las tiendas agrícolas de la Cooperativa como son Galicia, Ceilán, la Marina y Tuluá.



Se espera que el programa inicie actividades en el mes de enero de 2024 ya que su duración es hasta el 30 de abril de 2024

- **Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo:** la Cooperativa de Caficultores del Centro del Valle – CAFICENTRO, reporta un nivel de cumplimiento del 90% calificado como aceptable, conforme los Estándares Mínimos según la Resolución 0312 del 2019, capítulo III Estándares Mínimos para empresas de más de cincuenta (50) trabajadores clasificados con riesgo I, II, III, IV o V y de cincuenta (50) o menos trabajadores con riesgo IV o V; se detectó un total de seis (06) no conformidades de 60 estándares evaluados al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG – SST.

### Resultados Evaluación por Ciclo



La Cooperativa de Caficultores del Centro del Valle – CAFICENTRO, reporta un nivel de cumplimiento del 70% en el PESV calificado como moderadamente aceptable, con respecto a lo programado de enero a noviembre de 2023, alcanzando un avance frente a la programación total de actividades, de acuerdo con los requerimientos de

obligatorio cumplimiento definidos en la Resolución de 40595 de julio de 2022, en el paso 22; se detectó un total de diez (10) No conformidades de 18 pasos evaluados al Plan Estratégico de Seguridad Vial PESV.

- **Sistema de Gestión documental:** se realizaron dos reuniones ordinarias de comité interno de archivo: el 28 de marzo de 2023 con el acta 018 y el 28 de junio de 2023 con el acta 019.

### Actividades ejecutadas

Corresponde en la ventanilla única de correspondencia recibir y radicar la documentación generada por las agencias y demás documentación que ingresa a la cooperativa.

Se recibió el traslado de las historias de los asociados retirados del año 2022 para su conservación en el archivo de gestión ubicado en el depósito 1, módulo 1. Se cambiaron las celuguías por la carpeta institucional en las que estas historias de asociados se encontraban almacenadas y se verificó si se contaba con la carta de retiro.

Se propuso hacer una valoración a la correspondencia del área de gerencia del año 2011 hacia atrás que se encuentra en el archivo central, ubicado en el depósito 2, para llevar a cabo el proceso de eliminación documental ya que según la Tabla de Retención Documental - TRD solo deber ser conservada 1 año en el archivo de gestión y 10 en el archivo central, con la finalidad de obtener mayor aprovechamiento de estas estanterías.

Se presenta el acta de eliminación No. 006 del 10 de febrero de 2023 en la cual se encuentra descrita la actividad de depuración documental de los comprobantes de contabilidad, de las facturas de café del año 2000 de cada una de las agencias (Andinapolis, Buga, Ceilán, Costarica, El Dovio, Fenicia, Galicia, La Marina, La Tulia, Roldanillo, Salónica, Trujillo, Tuluá).

Clasificación y ordenación de las cajas ubicándolas topográficamente dentro del archivo de gestión ubicado en el depósito 1, módulo 1.

Se realizó junto a la asesora, la labor de clasificar la información del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, ordenar y describir la documentación generada del año 2016 a la fecha con el fin de que sea accesible a la hora de la consulta.



Depuración documental de los comprobantes contables de contabilidad y facturas de café de los años 2001 y 2002.

Periódicamente se recibieron las entregas de los diferentes grupos contables organizados por las diferentes dependencias (productoras), las cuales son trasladadas al archivo de gestión para dar cumplimiento al tiempo de permanencia establecido en las tablas de retención documental. Para dar ingreso al archivo de gestión se contó con un inventario único documental en el que se describe el grupo que se va a recibiendo para su custodia en el archivo, además contar con las recomendaciones establecidas para la organización del expediente.

- **Sistema de Administración del Riesgo – SIAR:** CAFICENTRO es una cooperativa multiactiva enfocada en prestar diferentes servicios a los caficultores del centro del Valle del Cauca, estos servicios como son la compra del café y el de crédito en dinero y mercancías, que se desarrollan en cumplimiento de su objeto social, exponen a la entidad a diferentes riesgos (Mercado, Liquidez, Crédito, Operativo, Legal, Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo LAFT), los cuales pueden conllevar a una desviación en el cumplimiento de sus objetivos institucionales y derivar en pérdidas o en una disminución de sus excedentes o incluso en la disminución del valor de su patrimonio.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Gestión de los Riesgos en la Cooperativa es considerada como un elemento fundamental para la consecución de los objetivos estratégicos. Esta gestión es direccionada por el Consejo de Administración mediante la definición de políticas y directrices y desde la Administración se han diseñado las metodologías, los procedimientos y mecanismos de control, los cuales

son ejecutados con la participación de todos los empleados, permitiendo así gestionar los diferentes tipos de riesgo dentro de un nivel tolerado y proporcionando un nivel de seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos.

De acuerdo con la Circular 22 de 2020 y por las características de las actividades que desarrolla CAFICENTRO, la cooperativa no está obligada a implementar algunos de los sistemas de administración de riesgos, aunque en la práctica, de manera mensual el Comité de Riesgos sí realiza actividades de control y seguimiento a algunos indicadores de liquidez y de mercado y recibe por parte de la administración información de control del riesgo operativo.

### Sistema de administración del riesgo de crédito - SARC

El riesgo crediticio es la posibilidad de que una entidad incurra en pérdidas y se disminuya el valor de sus activos, como consecuencia de que sus deudores o contrapartes incumplan el pago oportuno de sus obligaciones.

La Cooperativa cuenta con un Sistema de Administración de Riesgo Crediticio, donde se determinan las políticas de crédito en las etapas de otorgamiento, seguimiento, control, monitoreo y recuperación de las operaciones crediticias, de acuerdo a lo estipulado en el Título IV Capítulo II de la Circular Básica Contable y Financiera de la Superintendencia de la Economía Solidaria

La Cooperativa evalúa permanentemente el riesgo crediticio en todo el ciclo del crédito y para su originación dispone de modelos de otorgamiento adecuados para las diferentes líneas de crédito, realiza control de sus procedimientos y un monitoreo mensual del estado de la cartera; efectúa procesos de cobranza tendientes a la recuperación de la misma; realiza las respectivas evaluaciones y mensualmente se genera el proceso de calificación de cartera, estimación de provisiones de todas las modalidades de crédito, cumpliendo con la normatividad establecida.

### Sistema de administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo - SARLAFT

Caficentro, en la continua labor de prevención y cumplimiento de la normatividad, ha adoptado e implementado un “Sistema de prevención, Control y Administración de Riesgos de Lavado de Activos y de la Financiación el Terrorismo (SARLAFT)”, que contempla el cumplimiento de lo establecido en la Circular Básica Jurídica expedida por la Supersolidaria, lo mismo que las recomendaciones de la UIAF y mejores prácticas internacionales en esta materia, principalmente las del GAFI y GAFISUD.

En septiembre de 2021 la Superintendencia de la Economía Solidaria expidió la Circular Externa N° 32 que modificó la Circular Básica Jurídica en su Título V, dando

nuevas instrucciones para el conocimiento ampliado de las personas expuestas políticamente (PEP) y graduó la disminución de los montos para el reporte de transacciones a la UIAF, cuya vigencia inició en enero de 2023.

Las políticas, procedimientos, documentación, estructura organizacional, infraestructura tecnológica y en general cada uno de los componentes de los elementos definidos en el SARLAFT, están destinados a prevenir que CAFICENTRO pueda ser utilizada de alguna manera para darle apariencia de legalidad a los activos provenientes de cualquier actividad ilícita, dichos procedimientos y actividades están orientados principalmente a:

- ✓ Conocimiento del cliente y del mercado
- ✓ Identificación y análisis de operaciones inusuales
- ✓ Determinación y reporte de operaciones sospechosas

Contamos con un módulo SARLAFT en nuestro sistema de información financiera que fue desarrollado por nuestro proveedor de software, para la verificación y administración de información de forma automatizada, y que ha sido adoptado para promover la cultura de administración del Riesgo y prevenir incurrir en operaciones asociadas al Lavado de Activos (LA) y Financiación del Terrorismo (FT).

A través de este sistema y los diferentes recursos administrativos, permite a los responsables de la gestión del riesgo realizar todo lo concerniente al monitoreo de los clientes, usuarios y beneficiarios finales con el fin de identificar operaciones inusuales o de mayor riesgo, así como los factores de riesgo asociados.

- **Capacitación colaboradores:** es fundamental para la Cooperativa que los colaboradores adquieran conocimientos y habilidades en las diferentes funciones que realizan al interior de la Cooperativa, con el fin de responder rápidamente a las situaciones que se originan permanentemente en las actividades laborales cotidianas. Se realizaron en el presente año 63 capacitaciones para todas las áreas de la Cooperativa que involucran a todos los colaboradores.



- **Mejoramiento de la infraestructura en las sedes de Galicia y Fenicia:** se realizó la inauguración de la sede de Galicia, sus adecuaciones tienen como objetivo generar un espacio agradable para nuestros asociados y clientes, adicionalmente mejorar espacios de almacenamiento y de exposición de las mercancías.

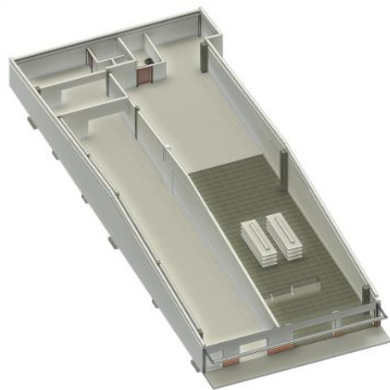


Se instaló en esta agencia una secadora mecánica a gas de la marca Jotagallos de 90@ con el fin de brindar el servicio de compra de café mojado en esta agencia, esto debido a que muchos asociados y productores cafeteros venden el café en Sevilla por no tener esta modalidad de compra.



Silo a gas de capacidad 90@

Se realizaron y aprobaron, los planos estructurales, arquitectónicos y el presupuesto para la remodelación en la agencia de Fenicia y se determinó iniciar obras a comienzos del año 2024.



Obras de adecuación en fenicia

- **Propuesta unificación agencia Roldanillo (tienda agrícola – compra de café) – La Tulia (tienda agrícola – compra de café):** con el objetivo de optimizar los recursos en estas agencias, se determinó unir la tienda agrícola y el fielato, tal cual cómo operan hoy las agencias de El Dovio, Andinapolis, Galicia. La fuerte disminución en las compras de café en la Tulia y Roldanillo permiten realizar esta acción y adicionalmente libera dos locales que se pueden arrendar y generar ingresos adicionales a la Cooperativa.



Agencia la Tulia



Agencia Roldanillo

- **Plan Educativo Socio Empresarial:** el PESEM, tiene como objetivo orientar la ejecución de las actividades educativas en los ámbitos de la formación, promoción, capacitación y asistencia técnica, con el fin de alcanzar las metas sociales. En el año 2023 se ejecutó el presupuesto en un 89,2% y se invirtió la suma de 158,8 millones de pesos. En cuanto al número de reuniones se alcanzó una meta del 92% y en asistentes se llegó al 73,7%.  
Para el año entrante se debe orientar los esfuerzos para que las visitas integrales a los asociados tengan un cumplimiento mayor al obtenido en el presente año.
- **Inversión social:** se logró transferir en diferentes programas la suma de 1.561,4 millones de pesos a los asociados, cifra superior en 135,6 millones a la del año anterior. A finales del presente año se adicionó el programa de seguro de accidentes para agricultores, que busca beneficiar a quien los tome en coberturas de incapacidad, gastos médicos por accidente, indemnizaciones por incapacidad, renta diaria por incapacidad entre otras, esto se debe a la exposición de los trabajadores rurales a sufrir accidentes en su actividad cotidiana.

| INVERSION SOCIAL     | 2023                    | 2022                    |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|
| SOBREPREGIOS         | \$ 828.118.580          | \$ 894.677.660          |
| DESCUENTO COMERCIAL  | \$ 239.722.150          | \$ 173.068.226          |
| AUXILIOS SOLIDARIDAD | \$ 153.604.799          | \$ 125.788.454          |
| RETORNO COOPERATIVO  | \$ 262.140.410          | \$ 116.054.232          |
| RENASER - AHORRO     | \$ 54.435.608           | \$ 61.377.447           |
| SALUD VISUAL- AHORRO | \$ 23.464.000           | \$ 54.908.500           |
| <b>TOTAL</b>         | <b>\$ 1.561.485.547</b> | <b>\$ 1.425.874.519</b> |

Esperamos seguir incrementando los servicios a nuestra base social.

### COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

- **Proyectos conjuntos entre Cooperativas:** se trabajó en conjunto con Caficaicedonia, Cafisevilla, Cafioccidente, Caficentro y Cafexcoop, estructurando un proyecto para la gobernación del departamento, con el fin de impulsar la producción, comercialización y exportación de los cafés especiales para el Valle del Cauca. Esperamos que a comienzos del próximo año el proyecto sea aceptado e iniciar las acciones propuestas en el mismo, en beneficios de nuestros productores cafeteros.
- **Red interinstitucional:** es claro para Caficentro que solo le es difícil poder prestar más servicios para sus asociados, familias y comunidad; por eso cada año se incrementa la relación con diferentes instituciones en donde se direccionan de manera conjunta, esfuerzos para favorecer la base social y la misma organización Cooperativa.



El número de aliados estratégicos se ha incrementado, pero deben ser muchos más para poder solucionar las dificultades que afrontan nuestros asociados y sus familias.

- **Acercamientos con la Superintendencia de la Economía Solidaria:** se determinó en el presente año buscar un mayor acercamiento a la entidad que supervisa y controla

el sector solidario. Es así como Caficentro participó en el encuentro cooperativo, solidario y popular del sector cafetero, que se desarrolló en el departamento del Huila.



Encuentro cooperativo

Participamos en compañía del Dr. Camilo Galvis Rangel, director de desarrollo cooperativo y asociativo de la Federación Nacional de Cafeteros, el 4 de octubre, en la reunión ordinaria de la junta directiva de la Confederación Nacional de Cooperativas de Colombia (Confecoop), con la presencia en la reunión de la Dra. Maria Jose Navarro Muñoz, superintendente de la economía solidaria; en donde se le plantearon inquietudes referentes al desarrollo de las Cooperativas cafeteras.



Caficentro con la Dra. Maria Jose Navarro superintendente de la economía solidaria

Se estrecharon los vínculos con Confecoop regional Valle y nos reunimos en varias oportunidades con la Dra. Maria Fernanda Flórez directora regional, con el fin de socializar las actividades propias de Caficentro y plantearles inquietudes de la organización frente a las dificultades que afrontamos con respecto a la informalidad.

### COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

- **Programa de salud visual:** para el presente año se aprobó que el asociado puede utilizar su auxilio de lentes en cualquier óptica establecida legalmente, es así como se entregaron en el presente año 142 auxilios por valor de \$11.030.000; adicionalmente se realizaron 8 actividades de salud visual que fueron solicitadas por los asociados y en ellas fueron atendidos 191 personas, de las cuales requirieron servicio de lentes y monturas 145 personas, con un ahorro establecido de 23,4 millones de pesos.

| Agencia      | Fecha      | Atendidos  | Requieren lentes-montura | Ahorro                  |
|--------------|------------|------------|--------------------------|-------------------------|
| Trujillo     | 14/10/2023 | 30         | 25                       | \$ 3.230.000,00         |
| El Dovio     | 15/10/2023 | 18         | 9                        | \$ 1.270.000,00         |
| Buga         | 21/10/2023 | 10         | 7                        | \$ 1.255.000,00         |
| Ceilan       | 22/10/2023 | 39         | 33                       | \$ 5.855.000,00         |
| Costa Rica   | 28/10/2023 | 22         | 16                       | \$ 2.250.000,00         |
| Salonica     | 5/11/2023  | 23         | 17                       | \$ 2.360.000,00         |
| Andinapolis  | 12/11/2023 | 12         | 10                       | \$ 2.520.000,00         |
| Galia        | 19/11/2023 | 37         | 28                       | \$ 4.724.000,00         |
| <b>TOTAL</b> |            | <b>191</b> | <b>145</b>               | <b>\$ 23.464.000,00</b> |

Ahorro en jornadas de salud visual



- **Programa Beneficios Económicos Periódicos - BEPS:** obtener la pensión para las personas de nuestra zona rural es muy difícil y en este aspecto hay una gran inequidad con nuestros productores cafeteros. Este programa que genera un ahorro programado le permite acceder al productor a una anualidad vitalicia que mejora sus condiciones de vida en la edad avanzada. Al iniciar el programa entre Colpensiones y Caficentro, se estimó una población de 1.045 asociados (a) viables al programa, con el trabajo que se ha realizado hoy hay vinculados 425 asociados(a) que ahorran permanente, nos queda una población cercana a los 620 por la que seguimos trabajando, para poder vincularlos. Desafortunadamente en este año suspendieron las gestoras, que nos apoyaban en campo en cada una de las reuniones, lo que ha hecho un poco más complejo avanzar en la meta. A la fecha contamos con 12 asociados(a) que ya están recibiendo la anualidad vitalicia, lo que nos motiva a seguir trabajando para vincular un número mayor de asociados.



Jornadas de atención en BEPS

- **Programa de salud complementaria:** este es un servicio muy reconocido por aquellos quienes han optado por tener este carnet de medicina complementaria del convenio con la Red Nacional de Servicios RENASER; hoy contamos con 256 vinculados que reciben el beneficio de los descuentos en citas médicas con especialistas, exámenes diagnósticos, imagenología, odontología, entre otros servicios.

| EVENTO                  | VALOR PARTICULAR      | VALOR CLIENTE        | AHORRO               |
|-------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| MEDICINA GENERAL        | \$ 3.716.000          | \$ 2.098.500         | \$ 1.617.500         |
| MEDICINA ESPECIALIZADA  | \$ 90.215.740         | \$ 47.944.732        | \$ 42.271.008        |
| ODONTOLOGIA/ ORTODONCIA | \$ 4.085.000          | \$ 1.470.000         | \$ 2.615.000         |
| EXAMENES ESPECIALIZADOS | \$ 19.153.400         | \$ 11.221.300        | \$ 7.932.100         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>\$ 117.170.140</b> | <b>\$ 62.734.532</b> | <b>\$ 54.435.608</b> |

Estimado del valor de ahorros del convenio

Se estima el valor de 54,4 millones de pesos, como ahorro para los beneficiarios de este servicio complementario de salud en el año 2023. Seguiremos trabajando para que más asociados puedan beneficiarse de este programa.

- **Seguro de accidentes para agricultores:** a finales del presente año se estableció convenio con la aseguradora solidaria de Colombia, con el fin de proteger incapacidad en accidentes laborales, renta diaria por enfermedad, gastos médicos por accidente, incapacidad total y permanente, muerte accidental, indemnización adicional por incapacidad total y permanente por accidente, beneficios por desmembración y auxilio funerario para los trabajadores de la zona rural.

### COOPERATIVA CAFICENTRO VALORES ASEGURADOS 2023

| AMPARO                                                     | VALORES ASEGURADOS           |
|------------------------------------------------------------|------------------------------|
| MUERTE ACCIDENTAL                                          | \$ 50.000.000                |
| MUERTE POR CUALQUIER CAUSA                                 | \$500.000                    |
| INCAPACIDAD TOTAL Y PERMANENTE                             | \$ 50.000.000                |
| INDEMNIZACIÓN ADICIONAL POR INCAPACIDAD TOTAL Y PERMANENTE | \$ 15.000.000                |
| DESMEMBRACIÓN E INHABILITACIÓN ACCIDENTAL                  | \$ 50.000.000                |
| RENTA DIARIA POR INCAPACIDAD TEMPORAL POR ACCIDENTE        | Hasta 1 SMDLV Hasta 180 días |
| RENTA DIARIA POR INCAPACIDAD TEMPORAL POR ENFERMEDAD       | Hasta 1 SMDLV Hasta 90 días  |
| GASTOS MEDICOS POR ACCIDENTE                               | \$22.500.000                 |
| AUXILIO FUNERARIO                                          | \$3.000.000                  |
| PRIMA MENSUAL POR ASEGURADO                                | \$34.500                     |
| PRIMA ANUAL POR ASEGURADO                                  | \$414.000                    |

Amparos del convenio

A la fecha se llevan 170 personas vinculadas y se han reconocido alrededor de 12 millones de pesos en indemnizaciones, esperamos que para el año 2024 se incremente el número de vinculados a este seguro.

- **Créditos:** con relación al año anterior se logró apalancar 560,2 millones de pesos más que en el año anterior y se llegó a los 7.204 millones de pesos, una cifra considerable para la Cooperativa.

| Columna1           | Columna2     | Columna3               |
|--------------------|--------------|------------------------|
| LINEA              | PAGARES      | VALOR                  |
| <b>EN EFECTIVO</b> | <b>1.536</b> | <b>\$2.741.536.316</b> |
| PERSONAL           | 481          | \$1.146.482.845        |
| CALAMIDAD          | 1            | \$607.920              |
| ANTICIPOS          | 1.037        | \$1.581.825.551        |
| FOMENTO            | 17           | \$12.620.000           |
| <b>BS Y SS</b>     | <b>2.853</b> | <b>\$4.463.202.451</b> |
| INSUMOS            | 2.751        | \$4.325.520.887        |
| FOMENTOS           | 102          | \$137.681.564          |
| <b>TOTAL</b>       | <b>4.389</b> | <b>\$7.204.738.767</b> |

El valor más grande en los créditos otorgados en el año 2023 corresponde a la línea de bienes y servicios, estos recursos son utilizados por los asociados en la compra de insumos agropecuarios necesarios en sus unidades productivas.

- **Jornadas de recolección de envases:** con el propósito de reducir la contaminación en nuestras zonas rurales, Caficentro se vincula permanentemente en la recolección de envases de agroquímicos, en el presente año participamos en 10 jornadas

desarrolladas en 7 municipios de nuestro radio de acción y se recogieron 11,4 toneladas de envases vacíos y bolsas de plátano y banano.

| FECHA        | MUNICIPIO  | kilos envases |
|--------------|------------|---------------|
| 23/02/2023   | Riofrio    | 874           |
| 18/04/2023   | Guacari    | 866           |
| 29/04/2023   | Tuluá      | 1.391         |
| 25/08/2024   | Tuluá      | 1.133         |
| 30/03/2023   | Bolivar    | 460           |
| 20/04/2023   | Roldanillo | 1.460         |
| 4/05/2023    | El Dovio   | 1.200         |
| 3/08/2023    | Trujillo   | 1.687         |
| 24/11/2023   | Tuluá      | 584           |
| 14/12/2023   | Roldanillo | 1.765         |
| <b>TOTAL</b> |            | <b>11.420</b> |

Agradecemos la vinculación de algunos municipios con sus UMATAS, a la empresa campo limpio y Bioentorno.

- **Fondo de solidaridad:** este fondo al servicio de los asociados y su familia, aumentó en el presente año su cobertura y valor; se otorgaron auxilios por valor de 153,6 millones de pesos, cifra superior en 27,8 millones de pesos con respecto al año anterior.

| AUXILIOS                    | CANTIDAD     | VALOR                 |
|-----------------------------|--------------|-----------------------|
| SERVICIO FAMILIAR FUNERARIO | 989          | \$ 70.015.300         |
| REPARACION MAQUINARIA       | 136          | \$ 17.333.158         |
| SEGURO DE VIDA              | 1.293        | \$ 13.637.341         |
| DECLARACION DE RENTA        | 101          | \$ 13.620.000         |
| CALAMIDAD DOMESTICA         | 59           | \$ 13.230.000         |
| AUXILIO DE LENTES           | 142          | \$ 11.030.000         |
| HOSPITALIZACION             | 46           | \$ 6.328.000          |
| MEDICO GENERAL              | 281          | \$ 5.091.000          |
| MEDICO ESPECIALISTA         | 52           | \$ 2.270.000          |
| OTROS                       |              | \$ 1.050.000          |
| <b>TOTAL</b>                | <b>3.099</b> | <b>\$ 153.604.799</b> |

Se siguen socializando estos servicios en cada uno de las actividades de la Cooperativa para que el asociado los pueda utilizar al igual que su núcleo familiar.

- **Retorno Cooperativo:** de acuerdo a los excedentes del año 2022 se determinó realizar un retorno cooperativo por valor de \$262.140.410 con el fin apoyar a los asociados en la compra de insumos agropecuarios en las tiendas agrícolas de la Cooperativa o para el pago y/o abono a créditos en la Cooperativa o la capitalización en sus aportes.

**Caficentr<sup>®</sup>**  
Cooperativa de Caficultores del Centro del Valle

### RETORNO COOPERATIVO

Amigo asociado si usted le vendió café a su cooperativa en el año 2022, acérquese a la tienda agrícola de su agencia y pregunte por su retorno cooperativo, el cual podrá destinarlo en una de las siguientes opciones:

- Compra de insumos agropecuarios en las Tiendas Agrícolas de la Cooperativa
- Pago y/o abono a crédito de la Cooperativa
- Capitalización de aportes

**Plazo para reclamar hasta: 30 de Junio del 2023**

**Nota:** Si el valor del retorno cooperativo es menor o igual a **\$20.000** se capitalizará a sus aportes.

Redimieron el retorno cooperativo por la tienda agrícola 641 asociados por valor de \$140.676.300, capitalizaron en aportes 455 por un valor de \$66.374.060 y abonaron a cartera 218 por valor de \$55.090.050.

- **Consultorio Jurídico:** se realizaron tres actividades del consultorio jurídico, en los meses de abril, junio y noviembre; asistieron 19 asociados que recibieron el asesoramiento del abogado el Dr. Wilmer Delgado. Seguiremos trabajando con el fin de realizar un número mayor de actividades buscando mayor participación de los asociados.

Invitamos a nuestra base social para que agende su cita y utilicen este servicio que ofrece la Cooperativa.

**Caficentr<sup>®</sup>**  
Ofrece a sus asociados el

### SERVICIO DE CONSULTORIO JURÍDICO

En convenio con abogado especialista en Derecho de familia, civil y laboral.

El Consultorio Jurídico Se llevará a cabo el

**10 de Junio de 2023**

En la oficina principal de la Cooperativa

A partir de las 9:00 A.M.

**AGENDE SU CITA SIN NINGÚN COSTO AL**

**310 890 2680**

Para el año 2.024 se seguirá prestando este servicio con el fin que más asociados lo puedan utilizar y les sea útil, si se les presentan dificultades que requieran de la intervención del abogado.

### ESTADO DE CUMPLIMIENTO A LAS NORMAS

Se informa que los Estados financieros individuales se han elaborado de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades en cumplimiento de la Ley 1314 de 2009, y sus correcciones del año 2015 emitidas por la junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), las cuales están contenidas en el anexo 2 del Decreto 2420 de diciembre de 2015 y anexo 2.1 del Decreto 2496 de diciembre de 2015, que incluye la salvedad en la aplicación de las NIIF sobre la Cartera de Crédito y los Aportes Sociales en el artículo 3.

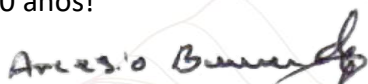
Caficentro sigue los lineamientos de lo establecido en la ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013, sobre el tratamiento de datos personales de acuerdo con las políticas establecidas.

En cumplimiento del artículo 1° de la Ley 603 de julio 27 de 2000, puedo garantizar ante los asociados y ante las autoridades correspondientes, que los productos protegidos por el derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir, con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones y en el caso específico del software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa.

En cumplimiento al Decreto 1406 de 1999, La Cooperativa ha efectuado la liquidación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral.

Cumple CAFICENTRO, **sesenta años** de servicio ininterrumpidos, trabajando de manera permanente por el bienestar de nuestro asociado, su familia y comunidad cafetera. El esfuerzo de 238 cafeteros que aunaron esfuerzos a inicio del año 1964, se ha consolidado en el transcurrir de su actividad y hoy más que nunca con el esfuerzo y compromiso de cada uno de los asociados, se ha forjado una organización sólida, que espera seguir trabajando por sus asociados por muchos años más.

¡Gracias a todos los asociados que han conformado esta gran familia durante estos 60 años!



**ARCESIO BERMUDEZ OSPINA**  
Presidente Consejo de Administración



**CESAR AUGUSTO MEDINA RINCON**  
Gerente