

INFORME DE GESTIÓN

AÑO 2024

Entorno Económico Mundial

La economía mundial se estabiliza, pero la debilidad persiste, no se reacciona en los niveles esperados, el PIB mundial se estimó en un 2,7 %, las economías avanzadas que generan el 60 % del crecimiento mundial tan solo lograron alcanzar un 1,7 %; las economías emergentes presentaron un mejor desempeño y se estima cierren alrededor del 4,1 %, según las estimaciones del Banco Mundial. Las interrupciones en la producción y el transporte de materias primas sobre todo el petróleo, los conflictos, los disturbios civiles y los fenómenos meteorológicos extremos, han dado lugar a que los crecimientos no sean los esperados para algunos Países. Para otros, el fuerte aumento de la demanda de semiconductores y productos electrónicos, impulsado por inversiones significativas en inteligencia artificial, ha intensificado el crecimiento económico, tendencia que se ve respaldada por la cuantiosa inversión pública en países como China e India.

El Fondo Monetario Internacional en su informe de octubre de 2024 manifiesta que la batalla con la inflación se está ganando, esto es un hito importante, los riesgos de deterioro están aumentando por una escalada de conflictos regionales, pero la prolongación excesiva de la orientación restrictiva de la política monetaria ha ayudado a controlarla en algunos países del mundo.

Los flujos de inversión extranjera directa (IED) destinados a las economías en desarrollo son aproximadamente la mitad del nivel de principios de la década de 2000, esto debido a las nuevas restricciones al comercio mundial especialmente en el año 2024, que fueron cinco veces más que el promedio de 2010 al 2019.

Menciona M. Ayhan Kose, economista en jefe adjunto y director del Grupo de Perspectivas del Banco Mundial “En un mundo determinado por la incertidumbre normativa y las tensiones comerciales, las economías en desarrollo necesitarán políticas audaces y de largo alcance para aprovechar las oportunidades sin explotar en el ámbito de la cooperación transfronteriza. Un buen punto de partida sería establecer asociaciones estratégicas para el comercio y la inversión con los mercados en rápida expansión de otras naciones en desarrollo. Modernizar la infraestructura de transporte y estandarizar los procesos aduaneros son medidas fundamentales para reducir gastos innecesarios y fomentar una mayor eficiencia comercial. Por último, la aplicación de políticas macroeconómicas acertadas en los países, fortalecerá la capacidad de estos para sortear las incertidumbres sobre el panorama mundial”.

En cuanto al comportamiento climático el año 2024 fue el más caluroso y el primero que supera los límites del 1,5 grados centígrados, batiendo el récord alcanzado en el año 2023,

lo informa el servicio de cambio climático Copernicus, indicando que el año 2024 fue particularmente negativo en lo que respecta a la crisis climática; “Ha sido además un año con numerosos **fenómenos meteorológicos extremos** en todo el mundo, desde tormentas severas e inundaciones hasta olas de calor, sequías e incendios forestales.”

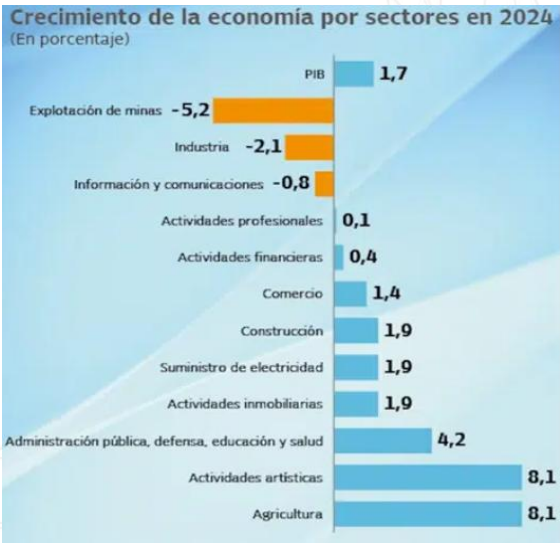
Entorno de la Economía Nacional

El departamento administrativo nacional de estadísticas determinó la inflación de Colombia en 5,2 %, cifra menor en 4,08 %, en comparación con la del año anterior que fue del 9,28 %; la cifra del presente año es la más baja desde el año 2021; los sectores que presionaron el valor al alza fueron educación, restaurantes y hoteles, electricidad, gas, combustibles entre otros.

IPC	Diciembre			
	Variación Anual		Variación Mensual	
	2023	2024	2023	2024
IPC total	9,28	5,20	0,45	0,46

PIB año 2024

La economía colombiana no creció a los niveles esperados, esta fue del 1,7 %; las actividades que más aportaron fueron la agricultura (café), ganadería, administración pública, educación, actividades en atención de salud, actividades artísticas y recreación. Se destaca el incremento en la producción de café, fue uno de los principales impulsores de este desempeño, con un crecimiento del 22,5 % en 2024.



Comportamiento PIB por sectores de la economía

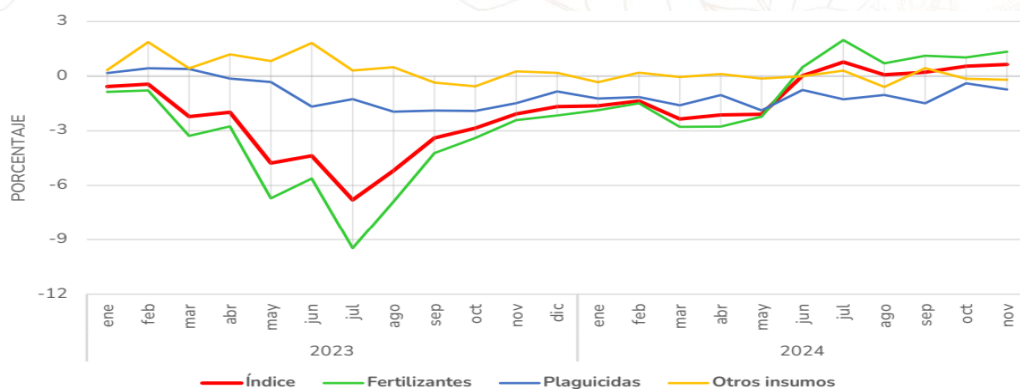
El precio interno del café en el año 2024 presentó un incremento de alrededor de los 26.898\$/@, con respecto al año anterior, debido a esto y al aumento en el volumen de la cosecha cafetera el valor de la misma llegó a los 16,06 billones de pesos, cifra superior en 4,91 billones en comparación con la del año 2023.

Las remesas de Colombianos en el exterior aportaron casi \$12 mil millones de dólares durante 2024, una cifra muy importante para la economía nacional.

El peso Colombiano se depreció en un 13,7 % ante un dólar que se fortaleció a nivel global y un efecto contagio regional por la situación política en México y el deterioro fiscal en Brasil. La Tasa Representativa del Mercado se ubicó en promedio durante el año 2024 en los 4.071\$/USD, con un bajo de 3.763\$/USD y un alto de 4.478\$/USD.

La tasa de desocupación se ubicó en el 9,1 % es decir menor a la del año anterior en 0,9 %, informa la directora del DANE que se parece mucho esta cifra a la que tenía el país en el año 2016-2017. Las ciudades en Colombia que presentaron mayores tasas de desocupación para este periodo fueron: Arauca (31,0 %), Quibdó (27,6 %) y Mocoa (26,3 %). En contraste, las ciudades que mostraron menores tasas de desocupación fueron: Leticia (3,8 %), Inírida (7,1 %) y Mitú (7,6 %).

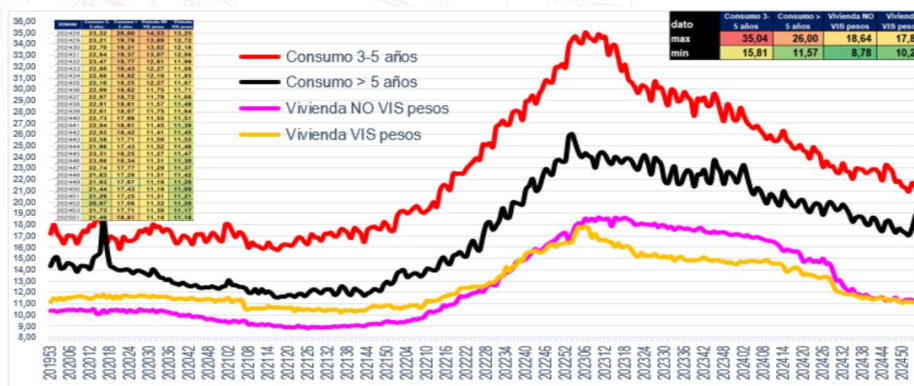
De acuerdo con el boletín de índice de precios de insumos agrícolas y alimento balanceado para animales emitido por la UPRA (unidad de planificación rural agropecuaria) en el mes de noviembre de 2024, el índice de precios de insumos agrícolas creció 0,64 %, consolidando su tendencia al alza por sexto mes consecutivo. Este comportamiento es impulsado, principalmente, por el incremento en los precios de los fertilizantes que presentaron un aumento promedio de 1,34 %. Los mayores incrementos mensuales se registraron en los fertilizantes compuestos NPK con un alza 5,05 %, los simples como sulfato de amonio SAM, que aumentaron en 3,78 %, y los compuestos 28-4-0-6 que subieron 2,79 %. En contraste, en noviembre de 2024 los precios de todos los segmentos de plaguicidas mostraron una tendencia general a la baja en promedio de 0,73 %; una caída del 0,80 % fue el reporte de los herbicidas, 0,66 % el de los fungicidas y 0,63 % el de los insecticidas. Otros insumos agrícolas también presentaron una variación negativa promedio del 0,20 % mensual, en la que se destaca la caída de 3,05 % en los precios de los molusquicidas y de 0,75 % en los reguladores fisiológicos. Los precios promedio de los alimentos balanceados para animales presentaron poca variación mensual con -0,01 %.



Comportamiento precios agro insumos

En cuanto al comportamiento de la tasa de interés o de consumo, en plazos de 3 a 5 años alcanzó su punto máximo de 35 % anual, ha descendido a 21.5 % y podría regresar a los niveles de antes (17 %), pero sin llegar al 16 % mínimo observado durante el periodo de la pandemia.

Igualmente la tasa de consumo para plazos superiores a 5 años ha descendido del 26 % al 19 % y podría regresar al 15 % antes de la pandemia, sin llegar al mínimo de 12 % observado durante la pandemia.



Comportamiento tasa de interés

La tasa de los CDT alcanzó sus máximos iniciando 2023 con un IBR de 13 % y para 90, 180 y 360 días tasas del 14,81 %, 17,17 % y 18,24 % respectivamente. Estas también se han reducido a finales de enero de 2025 a niveles de 9.3 % hasta 180 días y de 10 % a un año, lo que equivale a reducciones de más de 44 % para los plazos superiores a 90 días y de casi 40 % para los 90 días.

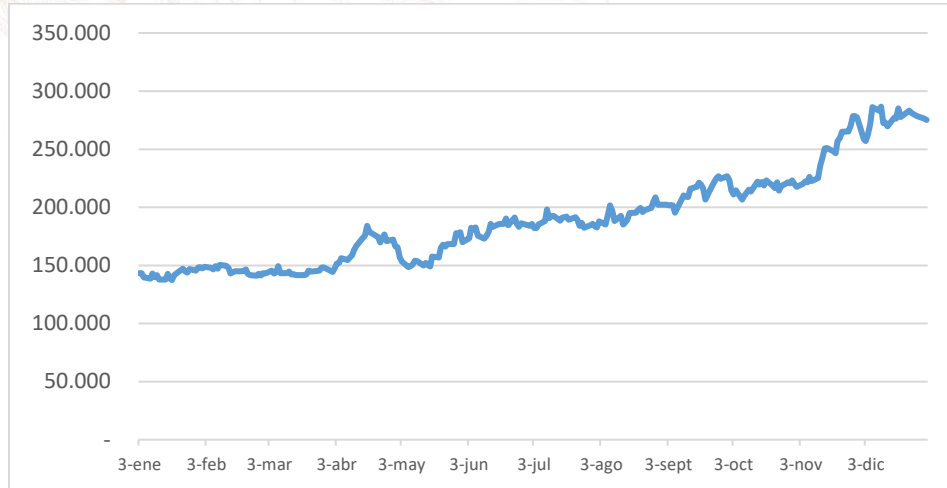
Comportamiento de los Factores Claves que determinan el precio Interno del Café

La bolsa de Nueva York, en la cual se cotizan los cafés arábigos registró un precio ascendente durante el año 2024, registrando las cotizaciones más altas al finalizar el año 2024; la cifra más baja se presentó el 17 de enero registrando 179,2 centavos de dólar por libra, caso contrario, para el 10 de diciembre que presentó un valor de 334,15 centavos de dólar por libra, siendo este el más alto durante el año.



Comportamiento precio bolsa

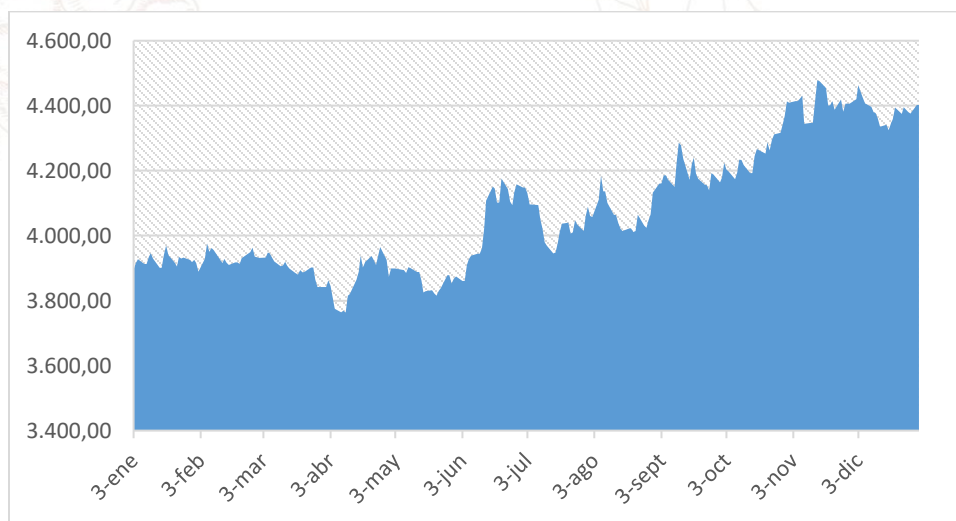
Con referencia al comportamiento del precio interno registrado durante el año 2024, este se comportó de manera inversa al año 2023; es decir un primer semestre de precios bajos y un segundo semestre de mejores precios, llegando a alcanzar los mejores niveles al finalizar el año 2024.



Comportamiento precio interno

El precio más alto se alcanzó el 10 de diciembre registrando un valor interno generado por federación nacional de cafeteros de 286.625\$/@ y el más bajo el 18 de enero registrando 137.325\$/@.

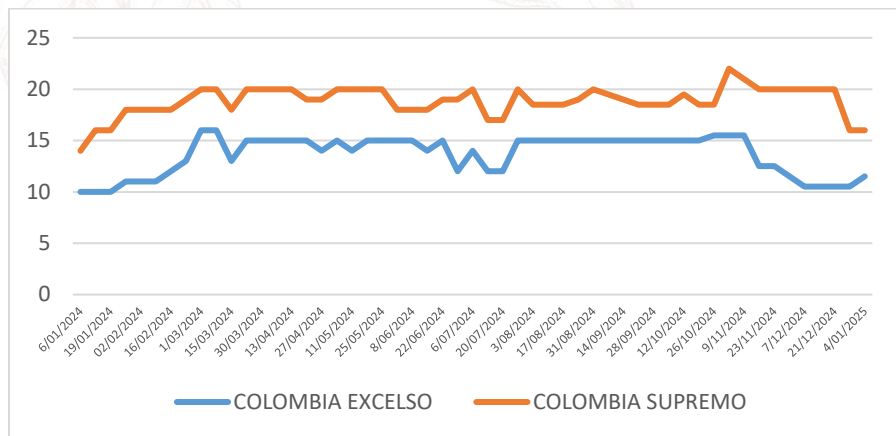
La tasa representativa del mercado (TRM) presentó una mayor depreciación a partir del mes de junio, es decir un segundo semestre con un incremento en los pesos recibidos por un dólar. El precio más bajo recibido por un dólar se dio el 10 de abril con 3.7634/U\$D; caso contrario que para el 14 de noviembre por un dólar dieron 4.478 pesos.



Comportamiento de la TRM

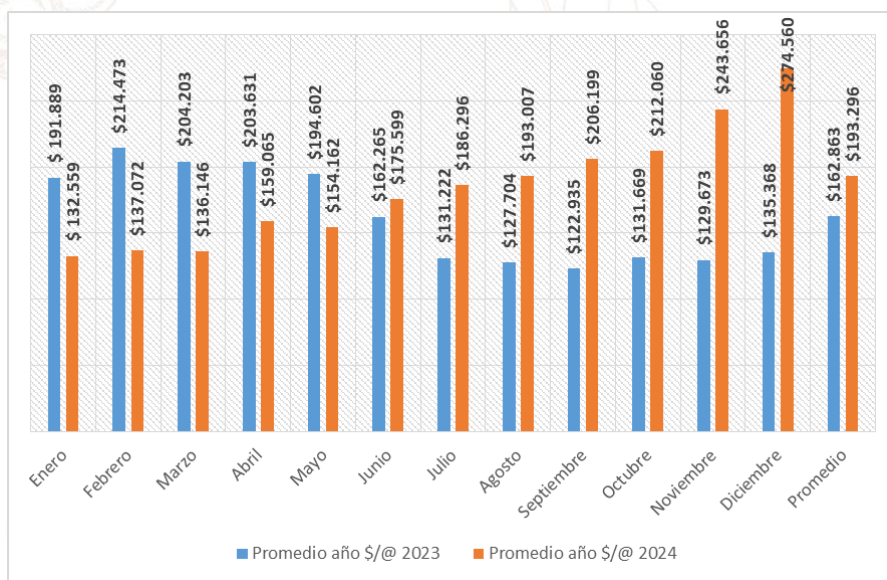
Mencionamos anteriormente que la depreciación del peso frente al dólar durante el año 2024 fue del 13,7 %, un fortalecimiento de la moneda de U.S.A. en el mundo. La devaluación del real Brasileiro en el año 2024, llegó al 27,3 %.

El valor que reconoce el mercado internacional al café de Colombia por su calidad, cumplimiento comercial, entre otros, presentó un comportamiento estable relativamente; tanto a inicio como a finales del año se presentaron las cifras más bajas, en el café Colombia excelso su más bajo valor fue de +10 y en el café Colombia supremo de +15 centavos. En el año 2022 el diferencial llegó a estar cerca los +75 centavos de dólar.



Comportamiento del diferencial del café

El precio promedio de compra de la Cooperativa en el presente año fue de 193.296\$/@ de café pergamino seco incluido el reconocimiento de la calidad física y los sobreprecios de los programas, cifra superior en 30.433\$/@ a la del año 2.023; en el segundo semestre del año el precio tomo fuerza y se colocó muy por encima que el del año 2023, lo que le permitió al productor tener mejores ingresos con referencia al año anterior.



Comportamiento del precio de compra por mes

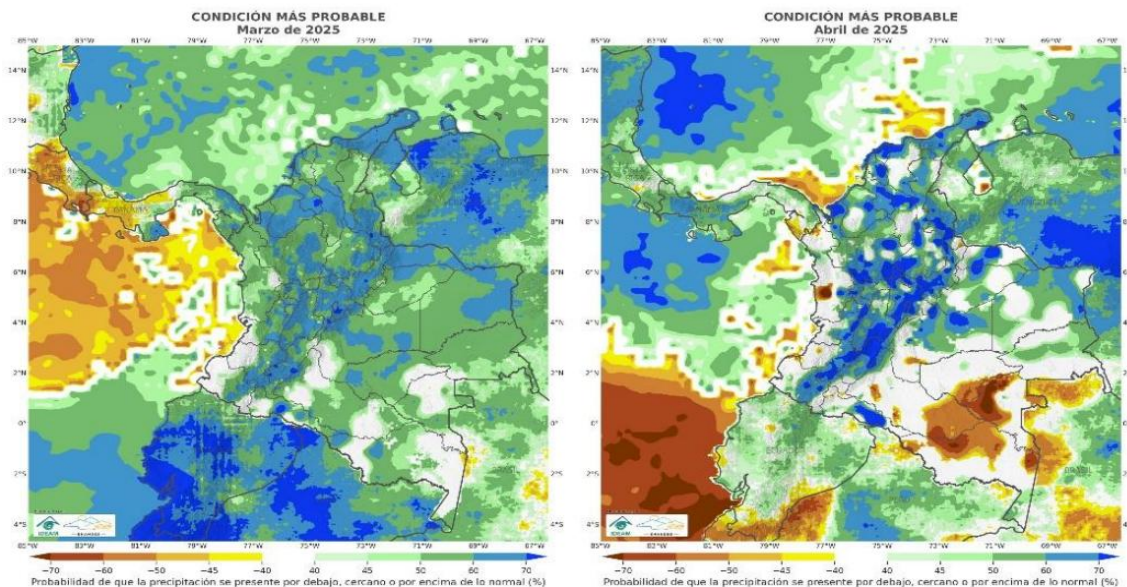
Acontecimientos Importantes Acaecidos Después del Cierre del Ejercicio

Según la última edición del informe Perspectivas económicas mundiales del Banco Mundial, aun cuando la economía global se estabilice en los próximos dos años, se proyecta que las economías en desarrollo progresarán más lentamente para alcanzar los niveles de ingreso de las economías avanzadas.

Dice el Banco mundial, que se prevé que la economía mundial se expandirá un 2,7 % tanto en 2025 como en 2026, al mismo ritmo que en 2024, a medida que la inflación y las tasas de interés descendan gradualmente. También se espera que el crecimiento de las economías en desarrollo se mantenga estables en alrededor del 4 % durante los próximos dos años. Sin embargo, este desempeño sería más débil que antes de la pandemia, e insuficiente para promover los avances necesarios que permitan aliviar la pobreza y alcanzar los objetivos de desarrollo más amplios.

La elección del presidente Trump ha generado grandes inquietudes en la economía mundial, la guerra de aranceles que promueve, puede generar desequilibrios en los mercados globales. Recientemente el presidente Trump ha prometido imponer un arancel del 25 % sobre los bienes importados de México y Canadá, y duplicar los aranceles sobre aquellos de China al 20 %. Esos aranceles si se imponen, podrían aumentar los costos para los estadounidenses en un momento en que la inflación sigue siendo obstinadamente alta. Eso a su vez, podría evitar que la Reserva Federal reduzca los costos de endeudamiento, otra fuente de dolor en el problema del costo de vida que enfrentan los consumidores.

Dice en su informe de predicción climática a corto, mediano y largo plazo el IDEAM, que de acuerdo con los reportes de la Administración Nacional de Océano, la fase La Niña sigue presente en la cuenca del océano Pacífico tropical, ya que las temperaturas superficiales del mar en la región se mantienen por debajo del umbral de -0.5°C . Los modelos pronostican probabilidades cercanas al 66 % de que esta fase perdure durante el actual trimestre enero-marzo de 2025, pero a partir del trimestre marzo-mayo 2025 la fase neutral sería la condición más probable. Por lo tanto, las condiciones climatológicas del país para el próximo semestre dependerán del ciclo estacional propio de la época del año y de las condiciones actuales de La Niña débil. Por ahora, el modelo probabilístico del IDEAM prevé como lo más probable para el mes de marzo de 2025, precipitaciones por encima de lo normal en gran parte del territorio nacional. Dichos incrementos podrían oscilar entre 10 % y 40 % con respecto a la climatología normal. Para el trimestre consolidado marzo-mayo de 2025 se estiman precipitaciones por encima de lo normal, como lo más probable en gran parte de las regiones Andina, Caribe y Orinoquía. Para el resto del país lo más probable son precipitaciones con valores cercanos a lo normal. Para el período comprendido entre junio-agosto de 2025, lo más probable son precipitaciones por encima de lo normal en las regiones Caribe y Andina, y cercano a lo normal en el resto de país.



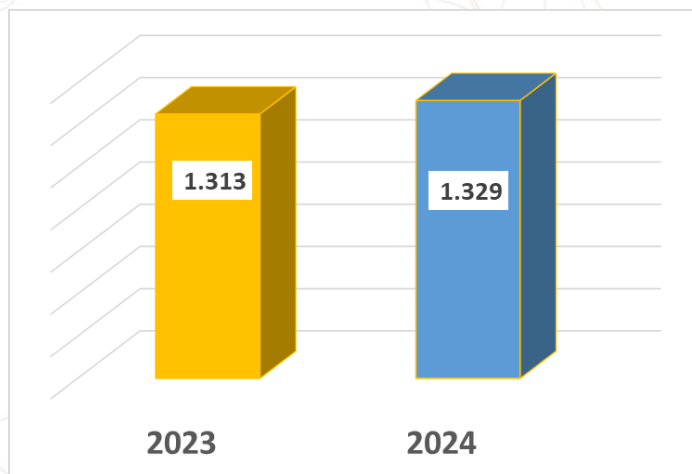
Predicción clima meses de marzo-abril 2025

PRINCIPIOS COOPERATIVOS

ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA.

“Las Cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa”

- **Composición de la base social:** crece la base social con respecto al año anterior y cierra con 1.329 asociados.



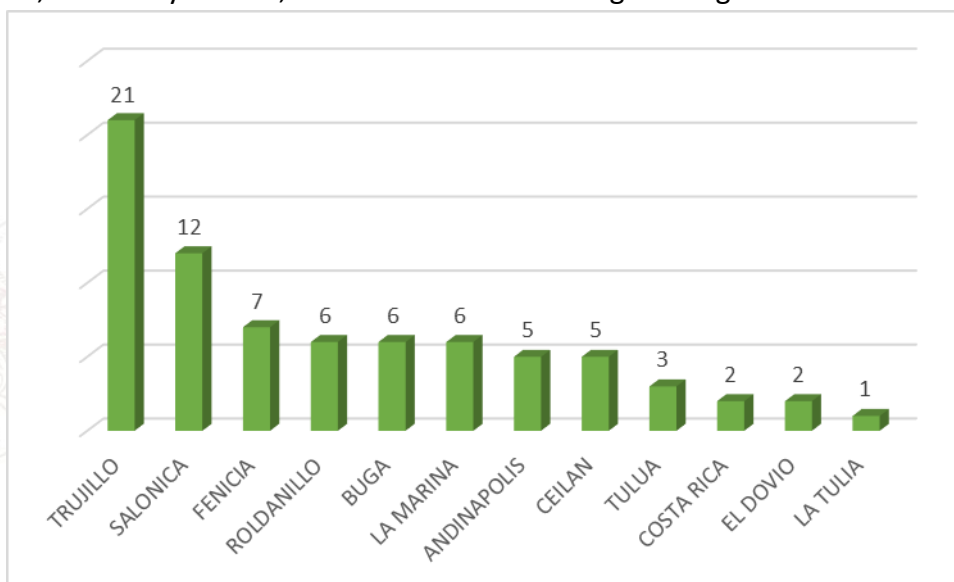
Base social

- **Retiro de asociados:** en el presente año se retiraron 60 asociados, una cifra mayor a la del año anterior, en donde las tres primeras causales son fallecimiento, personal y erradicación de café, motivos que están por fuera de alguna acción concreta de la cooperativa por evitar su retiro como asociado, pero que sigue generando preocupación al interior de la organización.

MOTIVO DE RETIRO	TOTAL	%
Fallecido	19	32%
Personal	17	28%
Erradico Café	8	13%
Venta Finca	7	12%
Cruce cuentas	5	8%
Arrendamiento	4	7%
TOTAL	60	100%

Retiro de asociados por motivo

- **Ingresos de asociados:** se sigue trabajando para incrementar la base social de la Cooperativa, en este año se vincularon 76 nuevos asociados que creen en este modelo solidario; las agencias con mayor vinculación fueron respectivamente Trujillo, Salónica y Fenicia, como se observa en la siguiente gráfica.



Ingreso asociados por agencia

GESTIÓN DEMOCRÁTICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS ASOCIADOS.

“Las Cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su Cooperativa, responden ante los miembros”

- **Capacitación de los órganos de dirección, control y apoyo:** Los integrantes del Consejo de Administración recibieron capacitación en el Sistema Integrado de Administración del Riesgo – SIAR y lectura e interpretación de estados financieros para no contadores.

Los cuerpos de dirección, control y apoyo recibieron capacitaciones en el Sistema de Administración del Riesgo del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SARLAFT.



Capacitación cuerpos de dirección y control

- **Reuniones de los órganos de dirección, control y apoyo:** el compromiso de quienes integran estos órganos, se ve reflejado en la participación activa en las decisiones que se toman al interior en cada uno de estos cuerpos; el Consejo de Administración se reunió en el transcurso del año en 14 oportunidades, igualmente la Junta de Vigilancia en 13 ocasiones y el Comité de Educación y Solidaridad se reunió en 6 momentos, el Comité de Riesgos en 12 oportunidades. Es fundamental para la organización contar con integrantes totalmente comprometidos en su desempeño en los cargos que ocupan.

PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA DE LOS ASOCIADOS.

“Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la Cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la Cooperativa”

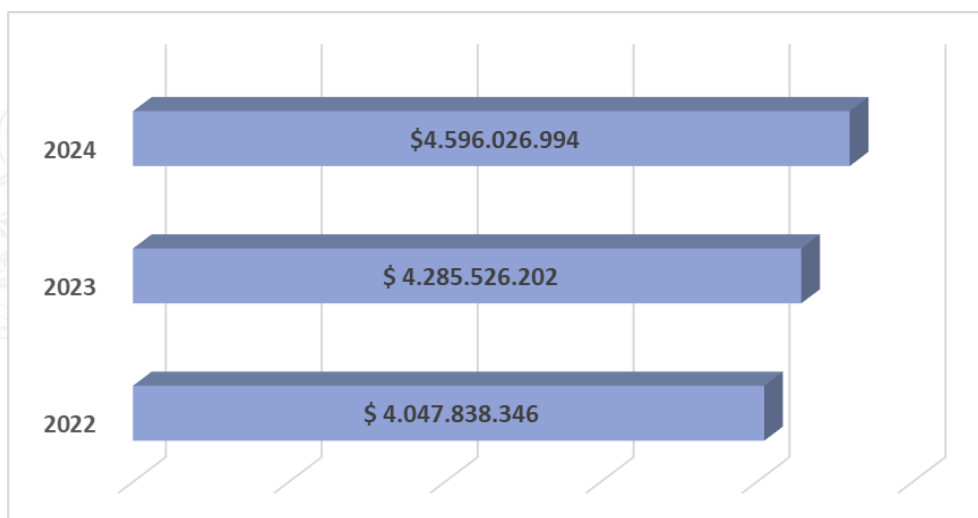
- **Habilidad:** cerró el año 2024 con una muy buena habilidad del 92,9 %, cifra muy importante que manifiesta el compromiso de los asociados por cumplir los compromisos con su Cooperativa; muy interesante observar agencias como Roldanillo que presentó el 100 % de los asociados hábiles, Fenicia, Salónica y Andinapolis superaron el 97 % de sus asociados hábiles al cierre del presente año.

AGENCIA	HABIL	% HABIL	INHABIL	% INHABIL	TOTAL ASOCIADOS
ROLDANILLO	46	100,0%		0,0%	46
FENICIA	119	97,5%	3	2,5%	122
SALONICA	178	97,3%	5	2,7%	183
ANDINAPOLIS	66	97,1%	2	2,9%	68
GALICIA	30	96,8%	1	3,2%	31
LA TULIA	41	95,3%	2	4,7%	43
BUGA	114	94,2%	7	5,8%	121
EL DOVIO	42	93,3%	3	6,7%	45
TRUJILLO	208	92,0%	18	8,0%	226
CEYLAN	152	89,9%	17	10,1%	169
LA MARINA	109	89,3%	13	10,7%	122
TULUA	76	85,4%	13	14,6%	89
COSTARICA	53	82,8%	11	17,2%	64
TOTAL	1.234	92,9%	95	7,1%	1.329

Habilidad por agencia

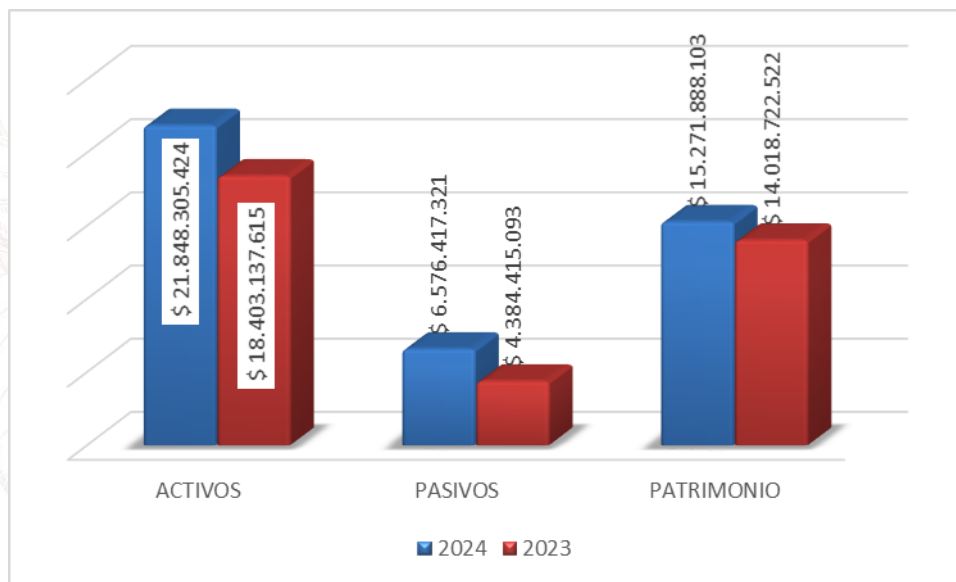
Se resalta el trabajo de los promotores de desarrollo sostenible, ya que con la comunicación permanente con los asociados, revisando su estado de cuentas con la Cooperativa, se puede tener un porcentaje de habilidad tan alto como el que se presenta.

- **Aportes sociales:** se fortalecen los aportes sociales de los asociados, con respecto al año anterior, estos aumentaron 310,5 millones de pesos, equivalente al 7,2 %.



Aportes sociales en los últimos tres años

- **Fortalecimiento Patrimonial:** se fortalece el patrimonio de la Cooperativa en 1.253,1 millones de pesos, favorecido por el aumento en las compras de café con respecto al año anterior y el incremento del precio interno del café.

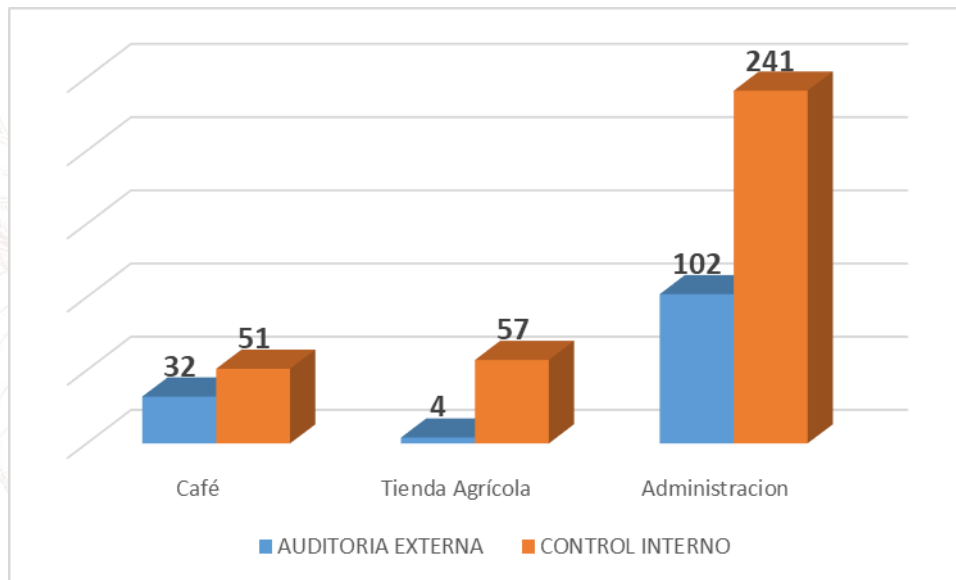


Comparativo activo, pasivo, patrimonio

AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

“Las Cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controlada por sus miembros”

- **Estado de Resultados:** el año 2024 presentó un estado de resultados muy positivo para la Cooperativa, el excedente fue de 1.055,4 millones de pesos, se destaca el incremento en la compra de café y el incremento del precio interno, en especial en el segundo semestre. El área de comercialización de insumos agropecuarios alcanzó un 98,3 % de cumplimiento presupuestal, aportándole significativamente al estado de resultados de la Cooperativa.
- **Indicadores Financieros:** estos indicadores muestran una Cooperativa sólida financieramente hablando, el capital de trabajo cerró el año en 6.105 millones de pesos lo que permite operar en su actividad con alguna tranquilidad; la razón corriente es de 1,93, lo que indica claramente que se tiene recurso muy por encima de lo requerido para respaldar las obligaciones de corto plazo; el nivel de endeudamiento aumentó levemente y cerró en el 30,1 %; el margen bruto se ubicó en el 6,83 %, el margen operacional mejoró y cerró en el 1,02 %.
- **Actividades de control interno y de auditoría externa:** con el fin de garantizar que los procesos y procedimientos se estén desarrollando acorde a los dispuesto en la Cooperativa, el equipo de control interno de la Cooperativa y la auditoría externa desarrollaron en el presente año más de 487 actividades de control, en las áreas de café, provisión agrícola y la administración.



Actividades de control interno y auditoría externa

Es fundamental para la Cooperativa y la administración, desarrollar estas actividades que generen tranquilidad en el desarrollo misional de la Cooperativa.

- **60 años de Caficentro, exaltación de asociados y colaboradores:** el 13 de enero del año 2024 cumplió la cooperativa 60 años de prestar sus servicios de manera ininterrumpida a nuestros asociados y comunidad cafetera.

En las reuniones locales informativas se realizó la exaltación a los asociados de mayor permanencia por agencia, por su esfuerzo y dedicación que han permitido consolidar una organización solidaria, generadora de desarrollo social y económico para el Centro del Valle del Cauca.

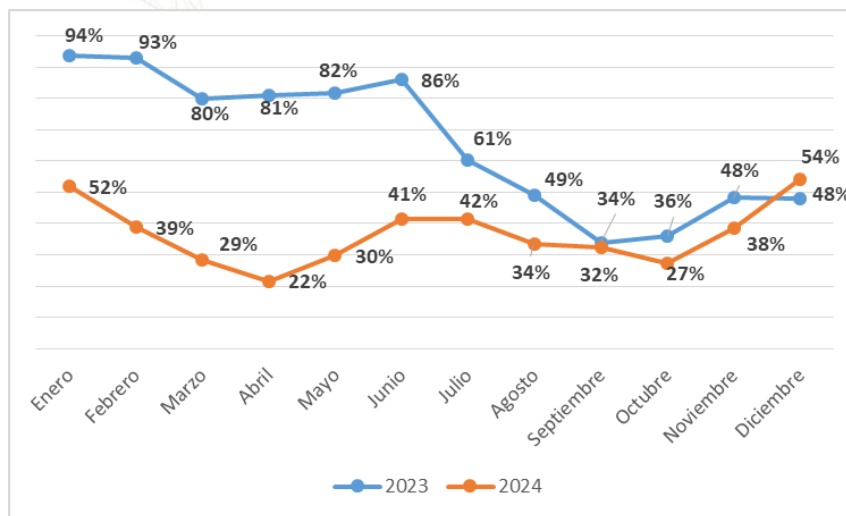


En la asamblea general se exaltaron los delegados y colaboradores de mayor trayectoria en la Cooperativa.

EDUCACION FORMACION E INFORMACION.

“Las Cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus Cooperativas; informan al público en general, acerca de la naturaleza y beneficios de Cooperativismo”

- **Compras por calidad:** en el presente año, la calidad física se deterioró fuertemente, esto debido específicamente por las condiciones climáticas. El promedio porcentual de compra de café bonificado fue del 35,5 % y el mes de abril fue el más bajo con el 22 %, el mes de diciembre mejoró un poco en un 54 %, pero sigue siendo crítico con respecto a la calidad.



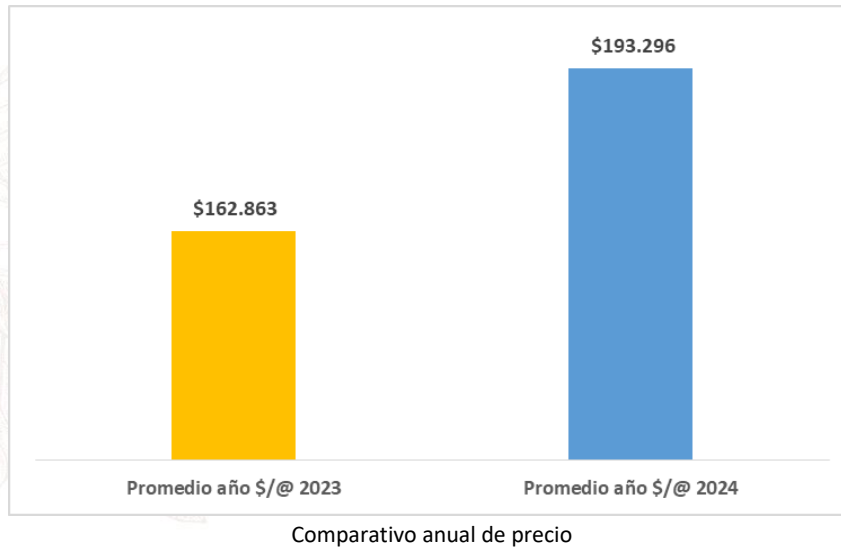
Porcentaje de compra de café bonificado

Durante el año 2024 el café bonificado representó en la compra total de café el 35,5 %, una cifra inferior a la del año anterior que fue del 66,3 %.

NOMBRE	RANGO FACTOR		KILOS	%
BONIFICADO	88	<=93,99	1.770.684	35,5%
TRILLABLES	>=94	<=100	2.314.099	46,4%
ESTANDAR	>=100,1	<=120	619.788	12,4%
CONSUMO 1	>120,1	120	67.665	1,4%
PASILLA	30	70	212.175	4,3%
TOTAL			4.984.410	100%

Compras de café por calidades

- **Precio promedio de compra:** el año 2024 presentó un incremento en el precio de compra al productor.



Con respecto al año anterior, el productor cafetero recibió en promedio \$193.296/@, con una diferencia promedio superior de \$30.433/@.

- **Compras de café:** en el presente año se compraron 4.984.410 Kg de café pergamino seco, cifra superior a la del año 2023 en 1.575.707 Kg de café pergamino seco; las condiciones climáticas contribuyeron en este incremento. El presupuesto se cumplió en un 136,7 %, debido a la mayor producción cafetera y estrategias como mayor transferencia de precio al productor y el pago de los sobrepagos de las diferentes certificaciones y verificaciones. Las tres agencias que más compraron café en la Cooperativa fueron, Trujillo con 1.148.403 Kg, Costa Rica con 625.361 Kg y Salónica con 612.631 Kg.

AGENCIA	COMPRAS	PRESUPUESTO	EJECUCION P.
TRUJILLO	1.148.403	846.979	135,6%
COSTA RICA	625.361	335.450	186,4%
SALONICA	612.631	477.566	128,3%
CEYLAN	520.575	497.069	104,7%
LA MARINA	419.357	276.148	151,9%
ANDINAPOLIS	413.644	290.316	142,5%
BUGA	325.108	273.218	119,0%
FENICIA	262.073	190.134	137,8%
EL DOVIO	205.656	103.968	197,8%
TULUA	173.069	180.204	96,0%
GALICIA	159.785	84.769	188,5%
LA TULIA	49.068	38.884	126,2%
ROLDANILLO	45.377	30.346	149,5%
BODEGA	24.307	20.148	120,6%
TOTAL	4.984.410	3.645.199	136,7%

Compras por agencia

- **Compra de café mojado:** la compra de este café sigue siendo una alternativa comercial para el productor que necesita realizar rápidamente la venta y recibir de manera ágil el recurso, sin esperar el tiempo que se demora el secado del mismo. La compra de este café aumentó debido a la mayor producción del año, comprando un 59,3 % más que el año 2023, en el año 2024 del total del café comprado el 12,4 % se adquirió como café mojado.

AÑO	2023	2024
Total Kg café pergamino	3.408.703	4.984.410
Total Kg café mojado	389.292	620.015
% café mojado	11,4%	12,4%

Comparativo compra café mojado

- **Compras de café de certificaciones y/o verificaciones:** con respecto al año anterior la compra de Cafés de programa disminuyó en porcentaje, pero aumentó la cantidad de Cafés de alguna certificación y/o verificación; los problemas de calidad incidió en la compra de estos tipos de café; el porcentaje comprado del año 2024 fue del 51,7 % menor en 11,4 % con respecto al año anterior.

PROGRAMA	2023		2024	
	Kg	%	Kg	%
PRACTICES	2.035.132	94,5%	2.412.476	93,6%
MITSUMI-URT-AJINOMOTO	27.330	1,3%	26.014	1,0%
4C	82.296	3,8%	121.873	4,7%
ACCIONISTAS JUAN VALDEZ	7.826	0,4%	18.215	0,7%
TOTAL PROGRAMAS	2.152.583	63,1%	2.578.577	51,7%
TOTAL COMPRADO	3.408.703		4.984.410	

Compra y participación en la compra de certificaciones y verificaciones

- **Concurso de calidad 2Vertientes:** se sigue apostándole a la calidad como un objetivo estratégico en la Cooperativa y continuamos trabajando por posicionar el café que producen nuestros asociados, como un café de alta calidad; el concurso de calidades 2Vertientes es una estrategia no solo de posicionamiento, sino también para motivar a nuestros asociados que interioricen la producción de café con grandes condiciones sensoriales; adicionalmente Caficentro como objetivo estratégico, trabaja en contribuir a que se incremente el consumo de café de alta calidad.

CONCURSO DE CALIDAD 2VERTIENTES

Participa en la 5ta versión del concurso de Calidad 2Vertientes. ¡Inscríbete ya!

1 Inscribe un lote mínimo de 80 kilos calibrado en sacos de 40 kilos de café pergamino seco en el folio o compras de café de la Cooperativa.

2 El lote debe cumplir las siguientes condiciones de calidad.

IMPORTANTE No se recibirán lotes de variedades ni de procesos (honey y naturales)

Requisitos de Calidad:

- Porcentaje de Broca, menor o igual a 2%.
- Defectos del primer grupo, menor o igual a 1,5%.
- Humedad entre 9,5% y 11,5% en café pergamino
- Factor de rendimiento, menor o igual a 92.

El número de lotes participantes aumentó y se presentaron 134 lotes, que resalta el esfuerzo y compromiso de nuestros productores en participar; de estos se seleccionaron los 10 mejores lotes de asociados y los 3 de productores cafeteros no asociados; participaron lotes de la totalidad de las agencias de la Cooperativa y los ganadores en la categoría de asociados fueron: primer puesto Arnulfo Carvajal Tibana de la agencia La Marina; segundo puesto Aycardo de Jesús Mesa Caro de la agencia Galicia; tercer puesto Walter Suarez Gil de la agencia La Marina; cuarto puesto Ureida del Socorro García Patiño de la agencia Roldanillo y quinto puesto Alfredo Cerquera Home de la agencia Salónica.

En la categoría de no asociados el ganador fue Martin Alfonso López López de la agencia de Fenicia y el segundo puesto Diego Mauricio Matacea Osorio de la agencia La Marina.



Agradecemos el apoyo de nuestros aliados estratégicos del área comercial que apoyan este gran evento como son: **Yara, Ciamsa, Husqvarna, Campofert, UPL, Progen, Cosmoagro, Colinagro, Santa Rita, Invesa, Distrisiembras, Soluciones Nutritivas, Agrointegral, Agroinsumos y Evoagro.**

Agradecemos el apoyo constante de nuestra empresa hermana **CAFEXCOOP**, quien nos apoya con la comercialización de los lotes de café, seguiremos trabajando por posicionar este gran evento.

- **Actividad promotores café PRACTICES:** se adelantó el seguimiento a la verificación de CAFÉ Practices y se visitaron 172 caficultores, adicionalmente se firmaron 139 cartas de compromiso con los productores.

ACTIVIDAD	EJECUTADO
Seguimiento verificacion Café Practices - ZT	172
Cartas de compromiso programa de C.A.F.E Practices Seguimiento programa PRACTICES	139

- **Actividades del área de calidades de café:** Durante el año 2024 Caficentro participó en diferentes ferias de café por el Valle del Cauca y el país, dando a conocer nuestro café 2Vertientes, con buenos resultados. Participamos en Carulla es café en Bogotá y Medellín, donde hicimos parte del grupo de la gran reserva, también volvimos a hacer presencia en la reconocida feria Nacional del Coffefest en la ciudad de Bogotá, la cual se realiza en el museo del Chicó, siendo esta una de las ferias más destacadas a nivel nacional; además participamos en ferias en la ciudad de Tuluá, Cali Café, coffe show chipichape y la gran vitrina mundial como fue la Cop 16.



Stand la gran reserva – Carulla es café

A continuación la participación detallada de las diferentes ferias regionales y nacionales que se desarrollan en el país, con el fin de adquirir experiencias en los procesos de comercialización y posicionar nuestra marca de café 2Vertientes:

FERIAS
EXPOMUJERES CENTRO COMERCIAL - TULUA
CALI CAFÉ FESTIVAL - CALI
FERIA DEL PENSIONADO COLPENSIONES COMFANDI - CALI
COPE 2024 GOBERNACION - ANDALUCIA
CAEFES ESPECIALES CENTRO COMERCIAL - TULUA
CARULLA ES CAFÉ - BOGOTA
CARULLA ES CAFÉ - MEDELLIN
COP16 - CALI
COFFE SHOW CHIPICHAPE - CALI
COFFEFEFEST - BOGOTA
MACRORUEDA COMFANDI - CALI

Cumplimos con nuestro objetivo de continuar dando a conocer nuestro café por Colombia, demostrando que el Valle del Cauca no es solo un departamento dulce por tradición si no que acompañado por la dulzura, caramelos y frutales de nuestro producto café 2Vertientes, viene también siendo visible por su excelente calidad.

Esperamos este año seguir participando de tan importantes eventos y no solo participar sino fomentar el crecimiento en el consumo de nuestro café, el café de nuestros asociados y nuestra cooperativa Caficentro.



Participación ferias

Se brindaron capacitación en análisis básico sensorial, evaluación de la calidad y con el SENA se realizaron cursos de métodos de preparación y desarrollo de habilidades sensoriales:

ACTIVIDADES	ENCUENTROS	ASISTENTES
Charla Taller, Aspectos relacionados con la Calidad del Café y su comercialización	1	12
Curso básico de análisis Sensorial	9	170
Curso Métodos de preparación	5	60
Desarrollo De Habilidades Sensoriales	8	129
Día campo - evaluación de la calidad	1	150
Fondo Emprender Sena, Socialización Resultados	1	27
Laboratorio Móvil	2	41
TOTAL	27	589

Capacitación y asistentes



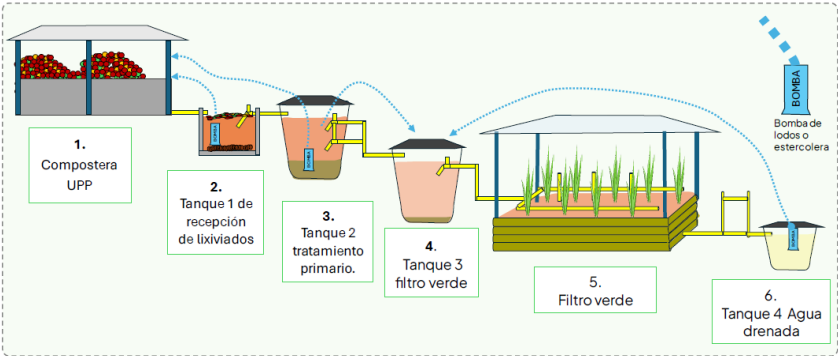
Capacitación análisis básico sensorial

- **Proyecto Thim Horton - CCA:** establecimos una alianza con la Compañía Colombiana Agroindustrial para desarrollar un proyecto con asociados que no tuvieran ninguna verificación y certificación de cafés sostenibles; se benefician 176 asociados, se trabajará en tener 8 fincas modelos con una inversión de \$73.350.400. en la adecuación de su infraestructura de beneficio.



Instalación equipo Ecowasher

En el año 2025 se adecuarán los procesadores de pulpa y se instalarán filtros verdes en las fincas modelos, para evitar la contaminación.



Procesadora de pulpa y filtros verdes

A continuación se detallan las actividades que se desarrollaron en el proyecto en el año 2024, se entregaron e instalaron 8 equipos Ecowasher y se hizo la recolección y envió de 185 muestras de suelos, las demás actividades se ejecutarán en el año 2025.

Actividad	Meta	Avance
Entrega e instalación de Ecowasher	8	8
Construcción del sistema de tratamiento de aguas mieles	8	-
Entrega de arboles forestales, conservación de cuencas y reforestación.	6.500	-
Verificación de siembras	200	-
Capacitación reducción y medida del agua en el beneficio del café	200	-
Entrega de poster educativos y materiales	200	-
Recolección y envío de muestras de suelos	200	185
Interpretación de los resultados del análisis de suelos y construcción del plan de nutrición	200	-
Mejoramiento del proceso de compostaje	8	-
Entrega de microorganismos eficientes para el compostaje de la pulpa a productores	8	-
Capacitación manejo de suelos	200	-
Primera jornada de recolección de envases de pesticidas	200	-

Adicionalmente parte del objetivo es poder conectar la producción de los caficultores del proyecto con la venta de un café que genere sobrepuestos y se pueda entregar a la cadena Tim Horton.

- **Sobrepuestos en cafés de certificación, verificación y programas:** se transfirieron en el presente año 1.069,1 millones de pesos en sobrepuestos de los diferentes programas, siendo el de mayor transferencia el programa de C.A.F.E. PRACTICES con 1.019 millones de pesos. Este esfuerzo que se ha desarrollado en conjunto con el programa de cafés especiales del Comité de Cafeteros del Valle, tiene como objetivo buscar una producción de café sostenible respetando las condiciones medioambientales .

TIPO DE CAFÉ	KILOS	SOBREPREGIOS
C.A.F.E. PRACTICES	2.412.476	\$ 1.019.396.240
4-C INCLUYE BONIFICACION	121.873	\$ 27.881.120
MITSUI-URT-AJINOMOTO	26.014	\$ 14.567.560
JUAN VALDÉZ VALLE	18.215	\$ 7.274.800
TOTAL	2.578.577	\$ 1.069.119.720

Sobrepregios entregados

Se resalta que en los últimos 8 años se han podido transferir a los productores cafeteros de estos programas la suma de 5.799 millones de pesos, cifra muy importante para el productor, que ayuda a recibir un precio un poco más justo por el café que produce.

- **Participación en la evaluación de la calidad Monde Selection:** Monde Selection es el único Instituto de Calidad que ofrece una evaluación genuina y exhaustiva de cada producto mediante análisis sensoriales y científicos. Cada categoría se aborda mediante criterios relevantes y específicos utilizados para evaluar la calidad de los productos de forma integral. Un jurado de las más altas condiciones de este instituto, evaluó nuestro producto café **2Vertientes** y nos reconoció con una de las distinciones más importantes en el mundo, con la medalla de oro; el esfuerzo de nuestros asociados hoy se ve reflejado en esta importante distinción de nuestro café 2vertientes, agradecemos igualmente a nuestra empresa hermana Cafexcoop, por la trilla, tostión y empaque de este gran café.



MONDE SELECTION®
International Quality Institute Since 1961

Quiénes somos

El Instituto Internacional de la Calidad se fundó en Bruselas, en el corazón de Europa.

A lo largo de más de 60 años, el Instituto Internacional de Calidad ha adquirido una experiencia única en la evaluación de la calidad de la gastronomía, la salud y la belleza en todo el mundo. Mediante el juicio de nuestros expertos internacionales nos encargamos de destacar la calidad de los productos de consumo con sellos de calidad únicos.



MONDE SELECTION®
International Quality Institute Since 1961

Galardón medalla de oro

- **Condecoración Gobernación del Valle - CAFÉ 2Vertientes:** La Gobernación del Valle del Cauca, galardonó nuestro café 2Vertientes con la Orden al mérito Vallecaucano en el grado Cruz de Comendador al Mérito Ecológico y Agrario "Ciro Molina Garcés", tras haber obtenido con su producto 2Vertientes la distinción Medalla de Oro en la 63 edición de los premios a la calidad de Monde Selection 2024.



Condecoración Gobernación Galardón Orden al mérito Vallecaucano

- **Venta de Café 2Vertientes:** en el presente año se vendieron 7.715 libras de nuestro café 2Vertientes, año tras año se incrementa el número vendido, se espera que para el año 2025 se logre vender una cifra superior en unidades; es de resaltar que el café hoy se vende en 55 supermercados Carulla a nivel nacional, en 8 supermercados Cañaveral, en el supermercado Super A en la ciudad de Cali, en algunos fieltos de la Cooperativa y en el E-commerce que se tiene en alianza con CAFEXCOOP.



Puntos de venta café 2Vertientes

- **Exportación Belco – velero:** Caficentro participó en un hecho histórico en la comercialización global con la empresa BELCO; mediante un barco velero, que tiene como fin reducir al máximo las emociones contaminantes al medio ambiente, la empresa francesa BELCO exporta café y otros productos desde el puerto de Santa

Marta a Francia, y uno de los contenedores con café es de Caficentro con producto de nuestros asociados. Importante para Caficentro hacer parte de estos hechos que dejan huella en el mundo.

DATOS GENERALES	
→ ETA: 18 Agosto	
→ ETD: 22 Agosto	
→ POL: Santa Marta	
→ 450 Tons Approx	
→ 536 EURO Pallets	
→ 6432 Sacos x 70 Kgs	
→ Café y Cacao	
→ Tradicional y Orgánico	
→ 4 Principales Exportadores	
→ Plan Logístico	
→ Protocolo de Paletizado	
→ Condiciones generales	
→ SMITCO	
→ FNC-ALMACAFÉ	
→ DIAN	
→ POLICIA ANTINARCOTICOS	
→ ICA	
→ ADUANA	
→ FRANCESA/EMBAJADA	
→ TOWT	



Exportación de café en velero

- **Exportación café a Jordania:** con la empresa Belco de Francia, le vendimos un contenedor café con destino a Jordania, desafortunadamente las condiciones de calidad no permitieron entregar un mayor número de contenedores. Esperamos que para el año 2025 se incremente el número de contenedores a exportar.



Venta de café destino Jordania

- **Auditoría 4C:** Durante el mes de octubre de 2024 se realizó la auditoría de la unidad 4C Valle del Cauca, se realizó la visita a 132 fincas en el departamento y a proveedores de servicio que son responsables de la trazabilidad y custodia del café certificado (CAFEXCOOP SA, CAFICENTRO, ALMACAFÉ, CAFIOCCIDENTE) como parte de la muestra seleccionada por la empresa CAFECERT, lográndose mantener la certificación por una vigencia 2024- 2027.

La auditoría estuvo coordinada por la FNC Comité Valle de Cauca, cabe destacar el buen desempeño de los integrantes de la unidad, en aspectos económicos, sociales, ambientales, y de responsabilidad empresarial de las empresas aliadas y partícipes de la unidad. Superar esta auditoría le permite, a los caficultores continuar con esta certificación.

MUNICIPIOS	FINCAS	PRODUCTORES	KILOS DE C.P.S	AREA CAFÉ CERTIFICADA
ANDALUCIA	33	31	109.240	86,94
BOLIVAR	455	406	966.583	753,48
BUGA	54	52	126.671	100,23
BUGALAGRANDE	497	458	1.188.380	922,34
EL CERRITO	13	12	17.418	14,46
EL DOVIO	112	107	218.596	169,16
GINEBRA	163	149	338.075	262,52
GUACARI	68	64	153.433	114,29
RIOFRIO	602	538	1.336.785	1007,62
ROLDANILLO	176	161	396.991	294,85
SAN PEDRO	58	56	205.066	155,66
TRUJILLO	635	567	2.593.257	2023,58
TULUA	625	554	1.697.242	1353,52
VERSALLES	1	1	1.283	0,99
YOTOCO	19	19	36.456	29,81
TOTAL GENERAL	3511	3.175,00	9.385.476	7.289

Fincas en la certificación

- **Encadenamientos productivos con Bancolombia:** con el objetivo de apalancar recursos financieros para la actividad productiva de nuestros asociados, se acordó con este banco la posibilidad de establecer cupos pre aprobados de acuerdo con las condiciones del banco; se pre aprobaron cupos a 171 asociados por un valor total de 3.206 millones de pesos, de los cuales se desembolsaron 9 créditos por valor de 330 millones de pesos.



171

Oportunidades para acceder al crédito



3206 mill.

Preaprobados por parte del Banco



9

Créditos hechos realidad



330 mill.

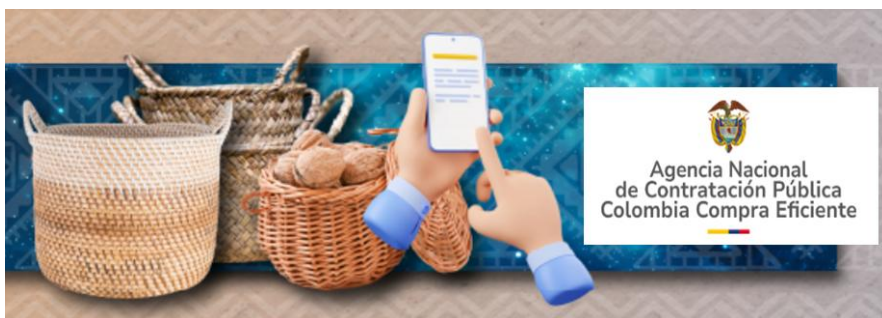
Desembolsos para hacer realidad los sueños de nuestros actores

- **Postulación café social - Colombia compra eficiente:** la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, realiza periódicamente invitación pública del catálogo para la adquisición de café social, proveniente de pequeños

productores y/o de la agricultura campesina familiar o comunitaria y sus organizaciones a nivel nacional, la Cooperativa se postuló a esta invitación para vender el café 2Vertientes a través de este mecanismo.

El Catálogo funciona como una compraventa que se materializa a través del proceso de selección de mínima cuantía. Es decir, la entidad compradora realiza la solicitud de cotización donde podrá incluir la necesidad específica de café social, y podrá adquirirlos mediante la colocación de la Orden de Compra. El proveedor en este caso la Cooperativa, realiza una única entrega de acuerdo con lo solicitado por la Entidad Compradora y en los términos establecidos de la negociación.

Se presentó un pequeño inconveniente en la inscripción, que fue subsanado rápidamente y esperamos que para el primer trimestre del 2025 habrá nuevamente invitación para habilitar nuevos proveedores y la Cooperativa pueda postularse y quedar en firme.



- **Participación macro rueda de negocio Comfandi:** La Cooperativa participó de la Macrorrueda de negocios de Comfandi en la ciudad de Cali el 13 de noviembre de 2024, se sostuvieron 6 citas de negocios, con las empresas Sweet Vanessa SAS, Multiservicios Autocars SAS, Alimenticios arco iris, Crepes y Waffles, Sercofun Ltda, Comercializadora malta SAS, a estas empresas se les ofertó el café 2Vertientes, la empresa Crepes y Waffles para el año 2025 inicia un proyecto en el Valle, con el objetivo de realizar la búsqueda de materia prima que cumpla las especiaciones establecidas por ellos, quieren comprar café de las regiones donde tienen injerencia; se invitaron a que visitaran la cooperativa y la trilladora para que conozcan la cadena del café que tenemos implementada y que puede conectar con el objetivo que están buscando para el 2025.



Participación macro rueda de negocio Comfandi

- **Convenio Multipagas SAS:** se continúa con este convenio, con el fin que nos pueda proveer dinero, apoyando los recursos para la compra de café de la agencia de Trujillo.
- **Reuniones locales informativas:** asistieron a las reuniones locales 967 personas, 679 asociados hábiles, 20 asociados inhábiles y 268 particulares; asistieron a las reuniones locales el 53,2 % del total de los asociados, una cifra superior a la del año 2023.



- **Capacitación en mecánica cafetera:** se llevó a cabo con éxito las capacitaciones en mecánica cafetera, asistieron 293 caficultores y tiene como objetivo brindar conocimiento a los participantes en el mantenimiento básico de la máquina despulpadora, para evitar que se presente el deterioro de la calidad del café por no realizar el mantenimiento básico de este equipo. Se continuará este programa en el año 2025 debido al éxito que presentó .



- **Actividades Promotores de Desarrollo Sostenible:** durante el año 2024 los promotores de desarrollo realizaron las convocatorias y logística de las diferentes actividades de capacitación grupales en campo, adicionalmente realizaron 2.405 contactos con los asociados en diferentes instancias como en entrega de estados de cuenta, la actualización del formato de conocimiento del cliente SARLAFT, visita integral al asociado, entre otros.

ACTIVIDAD	INTERACCION ASOCIADOS
Entrega estados de cuenta	1.077
Actualizacion formatos SARLAFT	835
Visita integral asociado	320
Atencion de afiliacion	130
Visitas por calamidad	51
Visita retiro asociados	28
Visita de fomento	9
TOTAL	2.405

Actividades Promotor Desarrollo Sostenible

- **Comunicación con el asociado a través de las redes sociales:** es fundamental para las organizaciones tener una comunicación permanente con su base social y sus clientes en general, por eso se utilizan de la mejor manera las diferentes redes sociales, con el fin de establecer una efectiva comunicación con el asociado; mediante este mecanismo se estableció en el año 2024 un total de 1.432 publicaciones, enviando información de la Cooperativa de cada una de las áreas y los diferentes servicios que se prestan al asociado y clientes. El WhatsApp es la más utilizada para establecer el contacto con la base social.

REDES		PUBLICACIONES	SEGUIDORES
WhatsApp		516	833
Facebook		255	1.100
Instagram		241	1.366
X		209	59
Pagina web		201	-
YouTube		10	57

Publicaciones y seguidores en las redes de la Cooperativa

- **Jornadas descentralizadas:** se realizaron 19 jornadas descentralizadas en el presente año, en donde se actualizó el formato del conocimiento del cliente SARLAFT, se entregaron los estados de cuentas con el fin de que el asociado tenga claridad de cómo se encuentra con las obligaciones con la Cooperativa y se promueva la habilidad para el fin de año, se socializó el seguro de accidentes para agricultores, se promovió el programa BEPS, el banco agrario socializo las diferentes líneas de créditos y se prestó el servicio de salud visual; a estas jornadas asistieron 698 personas, de las cuales 378 son asociados y 320 personas entre familiares de asociados y particulares.

AGENCIA	FECHA	ASOCIADOS	PARTICULARES	TOTAL
EL DOVIO	9/6/2024	13	11	24
FENICIA	23/6/2024	17	19	36
TRUJILLO	29/6/2024	29	26	55
SALONICA	30/6/2024	20	22	42
LA TULIA	28/7/2024	9	8	17
ROLDANILLO	29/7/2024	23	4	27
GALICIA	14/9/2024	12	6	18
ANDINAPOLIS	21/9/2024	7	11	18
LA MARINA	22/9/2024	12	18	30
EL DOVIO	6/10/2024	16	28	44
BUGA	12/10/2024	17	28	45
FENICIA	13/10/2024	25	19	44
TRUJILLO	19/10/2024	36	31	67
CEILAN	20/10/2024	55	8	63
SALONICA	27/10/2024	34	11	45
TULUA	28/10/2024	4	22	26
COSTARICA	9/11/2024	21	17	38
LA TULIA	10/11/2024	12	14	26
ROLDANILLO	18/11/2024	16	17	33
TOTAL	19	378	320	698

Asistentes a las jornadas descentralizadas

Seguiremos fortaleciendo esta actividad para el año 2025.



- **Cooperativismo, Café y Saber:** se realizaron 11 actividades donde asistieron 148 asociados y 307 no asociados, contamos con la participación de aliados comerciales con temas técnicos de los diferentes cultivos de las zonas, adicionalmente participó el SENA realizando un diagnóstico de las necesidades puntuales de formación, con el objetivo de llevar en el año 2025 cursos a la medida de los productores y/o comunidad.

AGENCIA	SITIO	FECHA	ASOCIADOS	PARTICULARES	TOTAL
CEILAN	LA ESMERALDA	22/5/2024	5	17	22
ROLDANILLO	CASCARILLO	24/5/2024	18	33	51
LA MARINA	SAN LORENZO	30/5/2024	9	37	46
SALONICA	MORROPLANCHO	31/5/2024	5	16	21
BUGA	ALTO DE LA JULIA	11/7/2024	11	19	30
GALICIA	LA MORENA	22/8/2024	7	7	14
LA TULIA	LA AGUADA	23/8/2024	24	40	64
ANDINAPOLIS	ARAUCA	26/8/2024	18	12	30
FENICIA	LA QUIEBRA	30/8/2024	19	54	73
COSTARICA	PATIO BONITO	11/9/2024	12	44	56
TRUJILLO	VENECIA	20/9/2024	20	28	48
TOTAL		11	148	307	455

Asistentes a Cooperativismo, Café y Saber

- **Jornadas de descuento del área comercial de insumos agropecuarios:** con el fin de mejorar el acceso a los agro insumos por parte de nuestros asociados y clientes, se desarrollaron 9 actividades de descuento durante el año 2024, con las sugerencias dadas por parte de los asociados, estas actividades se desarrollaron por periodo de una semana y para todo el portafolio de las tiendas agrícolas. El ahorro en esta actividad fue de 102,6 millones de pesos, actividad que se seguirá realizando en el año entrante.

FECHA	ACTIVIDAD	VENTAS	DESCUENTOS	% descto
24 DE FEBRERO AL 3 DE MARZO	FERIA DEL FERTILIZANTE	\$ 374.885.776	\$ 11.699.572	3,1%
16 AL 31 MARZO	CAFILOCURAS (descuento en todos los productos)	\$ 950.922.636	\$ 27.305.762	2,9%
20 AL 28 DE ABRIL	FERIA DE LA MAQUINARIA	\$ 39.173.943	\$ 3.578.349	9,1%
11 AL 19 MAYO	FERIA DE ELECTROMENORES	\$ 1.286.653	\$ 80.583	6,3%
15 AL 23 DE JUNIO	CONCENTRADOS Y VETERINARIA	\$ 40.417.449	\$ 1.164.211	2,9%
17 AL 25 DE AGOSTO	FERIA DE LA MAQUINARIA	\$ 59.624.154	\$ 7.096.183	11,9%
21 AL 29 DE SEPTIEMBRE	FERIA DEL FERTILIZANTE	\$ 439.369.485	\$ 13.985.857	3,2%
19 AL 27 DE OCTUBRE	CAFILOCURAS (descuento en todos los productos)	\$ 791.228.918	\$ 21.450.693	2,7%
27 AL 30 DE DICIEMBRE	FERIA NAVIDEÑA (descuento en todos los productos)	\$ 427.451.419	\$ 16.284.688	3,8%
TOTAL	9	\$ 3.124.360.433	\$ 102.645.898	3,3%

Actividades de descuento en agro insumos

- **Ventas de las tiendas agrícolas por agencia:** se logró cumplir en un 98,3 % el presupuesto del área comercial.

La disminución del costo de muchos de los agroinsumos permitió una mayor accesibilidad por parte del agricultor a los productos que requiere para su actividad, lo que generó que en algunas líneas se incrementara el número de unidades vendidas, como fue el caso de los fertilizantes, que se recuperaron frente al año anterior y se vendieron 48.269 sacos de fertilizantes más que el año anterior.

TIENDAS	VENTAS 2024	VENTAS 2023	PPTO. 2024	VAR. %	EJEC. PPTAL. %
BODEGA	\$ 1.341.321.213	\$ 531.315.056	\$ 594.669.280	152,5%	225,6%
TULUA	\$ 2.743.570.189	\$ 2.071.120.848	\$ 2.283.006.614	32,5%	120,2%
ANDINAPOLIS	\$ 1.363.482.131	\$ 1.245.981.688	\$ 1.381.796.027	9,4%	98,7%
CEILAN	\$ 2.687.520.918	\$ 2.869.581.043	\$ 3.216.308.133	-6,3%	83,6%
FENICIA	\$ 1.395.941.938	\$ 1.298.699.910	\$ 1.451.479.328	7,5%	96,2%
GALICIA	\$ 560.284.670	\$ 546.995.684	\$ 611.619.613	2,4%	91,6%
LA MARINA	\$ 1.363.085.672	\$ 1.083.279.456	\$ 1.201.990.036	25,8%	113,4%
SALONICA	\$ 2.100.184.137	\$ 2.011.494.169	\$ 2.213.352.441	4,4%	94,9%
BUGA	\$ 2.277.580.873	\$ 2.189.838.006	\$ 2.365.198.961	4,0%	96,3%
COSTA RICA	\$ 1.246.276.970	\$ 1.111.317.524	\$ 1.226.616.970	12,1%	101,6%
TRUJILLO	\$ 5.301.766.968	\$ 5.265.856.211	\$ 5.821.523.355	0,7%	91,1%
ROLDANILLO	\$ 1.127.579.390	\$ 1.234.962.362	\$ 1.364.017.310	-8,7%	82,7%
LA TULIA	\$ 1.314.307.463	\$ 1.164.278.880	\$ 1.296.624.228	12,9%	101,4%
EL DOVIO	\$ 1.364.622.248	\$ 1.462.217.337	\$ 1.621.054.143	-6,7%	84,2%
FIELATO BUGA	\$ 207.206.387	\$ 169.260.045	\$ 190.095.957	22,4%	109,0%
TOTAL	\$ 26.394.731.167	\$ 24.256.198.219	\$ 26.839.352.396	8,8%	98,3%

Cumplimiento presupuesto venta agro insumos

Las diferentes estrategias generadas permitieron estar muy ajustados al presupuesto que se estableció.

- **Convenio Sistecredito – Agricapital:** se continúa prestando esta alternativa de financiación en las tiendas agrícolas, en el presente año por medio de Sistecredito se realizaron operaciones por un valor de \$ 119.664.704 y por Agricapital un valor de \$ 7.776.350. Esta es una gran alternativa de venta en nuestras tiendas agrícolas ya que el mayor porcentaje de estos créditos son tomados por particulares para comprar en las tiendas de la Cooperativa.
- **Programa de FAIA CAFÉ e INTEGRAL:** FAIA, que es el Fondo para el acceso de los insumos agropecuarios, apoyó a caficultores y agricultores de los municipios priorizados en el programa, con el objetivo de beneficiar a los pequeños cafeteros con un reconocimiento del 30 % del valor de insumos determinados por el ministerio de agricultura y desarrollo rural; el programa FAIA INTEGRAL para agricultores de cultivos priorizados da un reconocimiento del 30 % y para productores pecuarios que críen bovinos, caprinos, ovinos y peces un reconocimiento del 43 % del valor de los concentrados seleccionados por el ministerio de agricultura y desarrollo rural.



Del radio de acción de la cooperativa participaron 9 municipios, se beneficiaron 1.763 productores con un valor de apoyo de \$1.144.617.605

PROGRAMA	BENEFICIARIOS	TOTAL COMPRA	PAGO PRODUCTOR	BENEFICIO FAIA
FAIA CAFÉ	1494	\$ 2.696.249.250	\$ 1.887.374.475	\$ 808.874.775
FAIA AGRICOLA	183	\$ 559.118.869	\$ 391.383.210	\$ 179.281.687
FAIA PECUARIO	86	\$ 348.810.910	\$ 197.775.794	\$ 156.461.143
TOTAL	1763	\$ 3.604.179.029	\$ 2.476.533.478	\$ 1.144.617.605

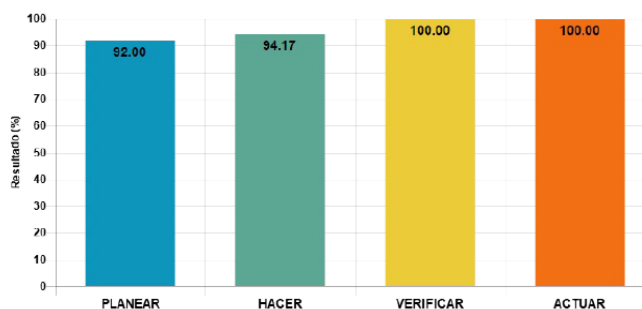
- **Proyectos productivos del programa nacional integral de sustitución de cultivos de uso ilícito (PNIS):** La Cooperativa participó en la convocatoria para el registro al banco de proveedores locales de proyectos productivos del programa nacional integral de sustitución de cultivos de uso ilícito (PNIS). Programa del estado en donde participan 204 familias de los municipios de El Dovio, Bolívar y Dagua, con el fin de desarrollar proyectos productivos que reemplazan cultivos ilícitos, el objetivo es que el primer semestre del año 2025, Caficentro participe como proveedor de dicho programa. (Promedio proyecto por familia \$14.000.000).



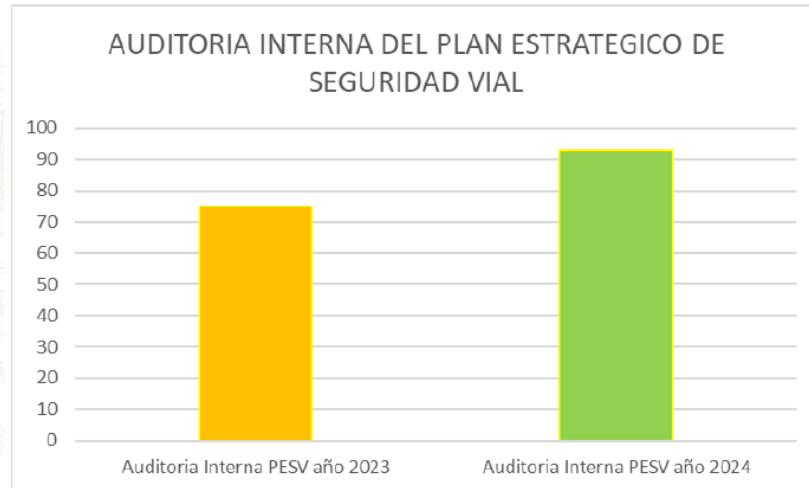
Bienvenido al Portal de Gestión de Insumos para Proveedores

- **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:** Se aplicó el 5 de diciembre de 2024 la autoevaluación de los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST para la vigencia 2024 conforme a la Resolución 0312 del 2019. aplicando el capítulo III y obteniendo un resultado del 94,5 %, ACEPTABLE.

Resultados Evaluación por Ciclo



- **Plan Estratégico de Seguridad Vial:** El día 28 de noviembre del 2024 se llevó a cabo la Auditoría Interna al Plan Estratégico de Seguridad Vial de CAFICENTRO, de acuerdo con los requerimientos de obligatorio cumplimiento definidos en la Resolución 40595 de julio de 2022, obteniendo un nivel de cumplimiento del 93 % con respecto a lo programado de enero a noviembre de 2024.



- **Positiva premia 2024:** La Cooperativa recibió reconocimiento por parte de la ARL POSITIVA en la categoría excelencia en Seguridad y Salud en el Trabajo, se postularon empresas de 7 departamentos y Caficentro se destacó y recibió el máximo galardón que demuestra el compromiso de los directivos y los colaboradores en el cumplimiento de los estándares.



- **Programa de productividad – Comfandi:** Caficentro viene trabajando el programa de productividad liderado por Comfandi, el cual permite desarrollar capacidades empresariales, orientadas a la mejora continua que impulse la productividad, sostenibilidad y competitividad, a través del fortalecimiento de los procesos, la eficiencia operativa y la sofisticación de productos o servicios.



Se llevó a cabo el autodiagnóstico de análisis situacional en gestión estratégica, financiera, talento humano, operacional, innovación, comercial y mercadeo, con un resultado del 63 % de madurez.

Con este autodiagnóstico se definió con el consultor experto asignado, la línea de intervención según priorización de las oportunidades de mejora, la cual tendrá un acompañamiento de 42 horas en primer semestre del año 2025.

- **Programa empresas Sura:** la compañía de seguros SURA tiene un programa denominado empresas SURA, donde brindan acompañamiento en diferentes áreas, en el marco de este programa, la Cooperativa realizó diagnóstico de competitividad por parte del especialista de SURA y se priorizó para Caficentro la asesoría en el área de mercado y gestión financiera.
- **Afiliación a Coomeva:** con el fin de estrechar los vínculos entre cooperativas y canalizar los servicios que presta esta cooperativa para sus asociados y extenderlos a nuestra base social, colaboradores y a nuestra cooperativa, el consejo de administración aprobó la afiliación y se espera que para el año 2025 se puedan consolidar los diferentes programas a ejecutar.



- **Sistema de Gestión documental:** se evidencia el trabajo que se viene realizando en el Sistema de Gestión Documental de la Cooperativa, en el año 2024 se dio continuidad a la centralización de los trámites mediante la ventanilla única de correspondencia que desempeña la labor de recepcionar y radicar en planillas las comunicaciones oficiales recibidas y enviadas de manera interna o externa dejando constancia de la fecha, hora de entrada y salida.

El archivo de gestión o también denominado archivo activo almacena documentos desde el año 2020 hasta el año 2024 y el archivo central actualmente cuenta con comprobantes contables desde el año 2003 al año 2019. De este modo, se proyectó

la realización de la selección y eliminación a la documentación del año 2003, 2004 con la finalidad de generar espacio de almacenamiento en las estanterías y así mismo permitir llevar a cabo la transferencia primaria del archivo de gestión al archivo central de los documentos contables pertenecientes al año 2020.



Archivo central

- **Sistema de Administración del Riesgo – SIAR:** CAFICENTRO es una Cooperativa de Caficultores con vocación multiactiva cuya misión incluye el prestar diferentes servicios a los caficultores del centro del Valle del Cauca y al público en general, estos servicios como la compra del café y el de crédito en dinero y mercancías, que se desarrollan en cumplimiento de su objeto social, exponen a la entidad a diferentes riesgos (Mercado, Liquidez, Crédito, Operativo, Legal, Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo LAFT), los cuales pueden conllevar a una desviación en el cumplimiento de sus objetivos institucionales y derivar en pérdidas o en una disminución de sus excedentes o incluso en la disminución del valor de su patrimonio.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Gestión de los Riesgos en la Cooperativa es considerada como un elemento fundamental para la consecución de los objetivos estratégicos. Esta gestión es direccionada por el Consejo de Administración mediante la definición de políticas y directrices y desde la Administración se han diseñado las metodologías, los procedimientos y mecanismos de control, los cuales son ejecutados con la participación de todos los empleados, permitiendo así gestionar los diferentes tipos de riesgo dentro de un nivel tolerado y proporcionando un nivel de seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos.

De acuerdo con la circular 22 de 2020 y por las características de las actividades que desarrolla CAFICENTRO, la cooperativa no está obligada a implementar algunos de

los sistemas de administración de riesgos, aunque en la práctica, de manera mensual el Comité de Riesgos sí realiza actividades de control y seguimiento a algunos indicadores de liquidez y de mercado y recibe por parte de la administración información de control del riesgo operativo.

Sistema de administración del riesgo de crédito - SARC

El Riesgo Crediticio es la posibilidad de que una entidad incurra en pérdidas y se disminuya el valor de sus activos, como consecuencia de que sus deudores o contrapartes incumplan el pago oportuno de sus obligaciones.

La Cooperativa cuenta con un Sistema de Administración de Riesgo Crediticio, donde se determinan las políticas de crédito en las etapas de otorgamiento, seguimiento, control, monitoreo y recuperación de las operaciones crediticias, de acuerdo a lo estipulado en el Título IV Capítulo II de la Circular Básica Contable y Financiera de la Superintendencia de la Economía Solidaria

La Cooperativa evalúa permanentemente el riesgo crediticio en todo el ciclo del crédito y para su originación dispone de modelos de otorgamiento adecuados para las diferentes líneas de crédito, realiza control de sus procedimientos, un monitoreo mensual del estado de la cartera; efectúa procesos de cobranza tendientes a la recuperación de la misma; realiza la respectiva evaluación y mensualmente se genera el proceso de calificación de cartera, estimación de deterioro de todas las modalidades de crédito, cumpliendo con la normatividad establecida.

Sistema de administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo - SARLAFT

Caficentro, en la continua labor de prevención y cumplimiento de la normatividad, ha adoptado e implementado un “Sistema de prevención, Control y Administración de Riesgos de Lavado de Activos y de la Financiación el Terrorismo (SARLAFT)”, que contempla el cumplimiento de lo establecido en la Circular Básica Jurídica expedida por la Supersolidaria, lo mismo que las recomendaciones de la UIAF y mejores prácticas internacionales en esta materia, principalmente las del GAFI y GAFISUD.

En septiembre de 2021 la Superintendencia de la Economía Solidaria expidió la Circular Externa N° 32 que modificó la Circular Básica Jurídica en su Título V dando nuevas instrucciones para el conocimiento ampliado de las personas expuestas políticamente (PEP) y graduó la disminución de los montos para el reporte de transacciones a la UIAF, cuya vigencia inició en enero de 2023.

Las políticas, procedimientos, documentación, estructura organizacional, infraestructura tecnológica y en general cada uno de los componentes de los elementos definidos en el SARLAFT están destinados a prevenir que CAFICENTRO pueda ser utilizada de alguna manera para darle apariencia de legalidad a los activos

provenientes de cualquier actividad ilícita, dichos procedimientos y actividades están orientados principalmente a:

- Conocimiento del cliente y del mercado
- Identificación y análisis de operaciones inusuales
- Determinación y reporte de operaciones sospechosas

Durante el segundo semestre de 2024, el comité de riesgos incluyó en su reunión mensual la evaluación a la matriz de riesgo Sarlaft mediante el análisis de cada uno de los riesgos que se tienen identificados, se consideró la probabilidad de ocurrencia y se determinó el impacto de su materialización para la organización; lo anterior a fin de poder mejorar la capacidad para prevenir, detectar y responder a los riesgos asociados, para de esta manera, hacer una gestión de los riesgos más eficiente y efectiva.

Contamos con un módulo SARLAFT en nuestro sistema de información financiera que fue desarrollado por nuestro proveedor de software, para la verificación y administración de información de forma automatizada, y que ha sido adoptado para promover la cultura de administración del Riesgo y prevenir la ocurrencia de operaciones asociadas al Lavado de Activos (LA) y Financiación del Terrorismo (FT).

A través de este sistema y los diferentes recursos administrativos, permite a los responsables de la gestión del riesgo realizar todo lo concerniente al monitoreo de los clientes, usuarios y beneficiarios finales con el fin de identificar operaciones inusuales o de mayor riesgo, así como los factores de riesgo asociados.

- **Capacitación colaboradores:** es fundamental para la Cooperativa que los colaboradores adquieran conocimientos y habilidades en las diferentes funciones que realizan al interior de la Cooperativa, con el fin de responder rápidamente a las situaciones que se originan permanentemente en las actividades laborales cotidianas. Se realizaron en el presente año 45 capacitaciones para todas las áreas de la Cooperativa que involucran a todos los colaboradores.



- **Mejoramiento de la infraestructura en las Fenicia y La Marina:** se realizó la inauguración de la agencia de Fenicia, sus adecuaciones tienen como objetivo generar un espacio agradable para nuestros asociados y clientes, adicionalmente mejorar espacios de almacenamiento y de exposición de las mercancías.



Se realizaron los planos estructurales, arquitectónicos, estudios de suelos y se aprobó el presupuesto para la remodelación en la agencia de La Marina, se espera que en el primer trimestre del año 2025 se cuente con la licencia de construcción expedida por la Curaduría de Tuluá e iniciar obras en el mes de abril del año 2025. La empresa que nos acompañara en esta remodelación es PROCON SAS.



Obras de adecuación en La Marina

- **Plan Educativo Socio Empresarial - PESEM:** el PESEM, tiene como objetivo orientar la ejecución de las actividades educativas en los ámbitos de la formación, promoción, capacitación y asistencia técnica, con el fin de alcanzar las metas sociales. En el año 2024 se ejecutó el presupuesto en un 91,4 % y se invirtió la suma

de 138,7 millones de pesos. En cuanto al número de reuniones se alcanzó una meta del 93,9 % y en asistentes se llegó al 104,6 %.

Para el año entrante se debe orientar los esfuerzos para que las visitas integrales a los asociados tengan un cumplimiento mayor al obtenido en el presente año.

- **Inversión social:** se logró transferir y generar ahorros a los asociados en los diferentes programas por la suma de 1.606,1 millones de pesos , cifra superior en 44,7 millones a la del año anterior, como se presenta en el siguiente cuadro.

INVERSION SOCIAL		2024	2023
SOBREPREGIOS	\$	1.069.119.720	\$ 828.118.580
DESCUENTO COMERCIAL	\$	192.189.506	\$ 239.722.150
AUXILIOS SOLIDARIDAD	\$	188.136.903	\$ 153.604.799
RETORNO COOPERATIVO	\$	70.491.065	\$ 262.140.410
SALUD VISUAL- AHORRO	\$	70.303.750	\$ 23.464.000
RENASER - AHORRO	\$	15.955.850	\$ 54.435.608
TOTAL		\$ 1.606.196.794	\$ 1.561.485.547

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

“Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.”

- **Proyectos conjuntos entre Cooperativas:** se trabajó en conjunto con Caficaicedonia, Cafisevilla, Cafioccidente, y Cafexcoop, en la presentación de un stand en el marco de la Cop16 con el fin de promover el reconocimiento que en el Valle se cultiva café y se promueve la producción de cafés de alta calidad. Adicional se dieron a conocer las marcas propias de cada una de las Cooperativas y Cafexcoop.



Stand Cop16

- **Red interinstitucional:** es claro para Caficentro que solo le es difícil poder prestar más servicios para sus asociados, familias y comunidad; por eso cada año se incrementa la relación con diferentes instituciones en donde se direccionan de manera conjunta, esfuerzos para favorecer la base social y la misma organización Cooperativa.



El número de aliados estratégicos se ha incrementado, pero deben ser muchos más para poder solucionar las dificultades que afrontan nuestros asociados y sus familias.

- **Participación encuentro cooperativo - FNC:** La cooperativa participó en el encuentro cooperativo, que tiene como objetivo superar desafíos, innovar y proyectar un futuro de crecimiento y prosperidad en la comercialización de café.



- **Reunión con delegados de la Supersolidaria y gobierno nacional:** Con el fin de presentar las dificultades que atraviesan las cooperativas cafeteras del Valle del Cauca en su actividad diaria, se realizó reunión virtual para presentar dificultades como ley de bancarización, mínima presencia financiera en las áreas de influencia donde presta el servicio las cooperativas, competencia con la informalidad, entre otras dificultades; el objetivo es establecer una ruta de trabajo para fortalecer las cooperativas cafeteras; asistieron Jenifer Mojica asesora del ministerio de hacienda en asuntos cafeteros, Rogelio Rodriguez asesor en asuntos cafeteros, Yeni Velasco asesora en asuntos cafeteros, Jhaniel Jiméneez Gutiérrez superintendente delegado

de la economía solidaria y los gerentes de Cafisevilla, Caficentro, Cafioccidente y Caficaicedonia.



- **Gira centrales de beneficio:** con el propósito de conocer las bondades de las centrales de beneficio y con el apoyo del Comité de Cafeteros del Valle, se visitaron centrales de beneficio de los departamentos de Quindío y Risaralda, para conocer con mayor detalle la operatividad de éstas y poder replicar este modelo de transformación en el Valle del Cauca. Adicionalmente se visitó CENICAFE y la Fundación Manuel Mejía.



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

“La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.”

- **Programa de salud visual:** para el presente año se aprobó que el asociado pueda utilizar su auxilio de lentes en cualquier óptica establecida legalmente, es así como se entregaron en el presente año 252 auxilios por valor de \$20.155.000;

adicionalmente se realizaron 18 actividades de salud visual que fueron solicitadas por los asociados y en ellas fueron atendidas 432 personas, de las cuales requirieron servicio de lentes y monturas 263 personas, con un ahorro establecido de 70,3 millones de pesos.

Agencia	Fecha	Atendidos	Requieren lentes-montura	Ahorro
El Dovio	9/6/2024	19	18	\$ 3.184.500
Fenicia	23/6/2024	33	27	\$ 3.740.000
Trujillo	29/6/2024	27	15	\$ 2.280.000
Salonia	30/6/2024	22	14	\$ 2.070.000
La Tulia	28/7/2024	7	4	\$ 605.000
Roldanillo	29/7/2024	11	11	\$ 2.580.000
Galicia	14/9/2024	10	8	\$ 1.040.000
Andinapolis	21/10/2024	13	11	\$ 2.320.000
La Marina	22/9/2024	18	13	\$ 1.815.000
El Dovio	7/10/2024	14	12	\$ 2.540.000
Buga	12/10/2024	10	5	\$ 685.000
Fenicia	13/10/2024	19	13	\$ 2.195.000
Trujillo	19/10/2024	18	14	\$ 2.410.000
Ceilan	20/10/2024	53	43	\$ 7.465.000
Salonica	27/10/2024	25	15	\$ 2.142.000
Costa Rica	9/11/2024	37	28	\$ 4.440.000
La Tulia	10/11/2024	10	7	\$ 1.360.000
Roldanillo	18/11/2024	7	5	\$ 925.000
oficina optilujos	año	79	0	\$ 26.507.250
TOTAL	18	432	263	\$ 70.303.750

Ahorro en jornadas de salud visual



- **Programa Beneficios Económicos Periódicos - BEPS:** Este programa que genera un ahorro programado le permite acceder al productor a una anualidad vitalicia que mejora sus condiciones de vida en la edad avanzada. Al iniciar el programa entre

Colpensiones y Caficentro, se estimó una población de 1.045 asociados (a) viables al programa, con el trabajo que se ha realizado hoy hay vinculados 442 asociados(as) que ahorran permanente, nos queda una población cercana a los 577 por la que seguimos trabajando, para poder vincularlos.



Jornadas de atención en BEPS

- **Programa de salud complementaria:** este es un servicio muy reconocido por aquellos quienes han optado por tener este carnet de medicina complementaria del convenio con la Red Nacional de Servicios RENASER; hoy contamos con 231 vinculados que reciben el beneficio de los descuentos en citas médicas con especialistas, exámenes diagnósticos, imaginología, odontología, entre otros servicios.

TARJETA RENASER		
RENOVACIONES	VINCULACIONES	TOTAL
147	84	231

Estimado del valor de ahorros del convenio

Se estima el valor de 15,9 millones de pesos, como ahorro para los beneficiarios de este servicio complementario de salud en el año 2024. Seguiremos trabajando para que más asociados puedan beneficiarse de este programa.

Para el 2024 la adquisición de la tarjeta de RENASER tuvo un valor de \$200.000, para los Caficultores que ingresaban por primera vez pagaron \$150.000 y los que renovaron durante el tiempo establecido se les dio el mismo valor que pagaron el año en que se afiliaron.

- **Seguro de accidentes para agricultores:** se continuó promoviendo con la aseguradora solidaria, el programa de seguro de accidentes para agricultores, que busca beneficiar a quien los tome en coberturas de incapacidad, gastos médicos por accidente, indemnizaciones por incapacidad, renta diaria por incapacidad entre otras, esto se debe a la exposición de los trabajadores rurales a sufrir accidentes en su actividad cotidiana; se realizaron 789 vinculaciones y se reconocieron siniestros por valor de 32,2 millones de pesos.
- **Créditos:** con relación al año anterior disminuyó la colocación en 1.449 millones de pesos, esta disminución se asocia a los buenos precios del café y los volúmenes comercializados; se logró apalancar 5.754,8 millones de pesos, una cifra considerable para la Cooperativa.

LINEA	PAGARES	VALOR
EN EFECTIVO	1.293	\$2.086.351.154
PERSONAL	445	\$1.171.170.195
CALAMIDAD	0	\$0
ANTICIPOS	839	\$908.280.959
FOMENTO	9	\$6.900.000
BS Y SS	2.514	\$3.668.526.538
INSUMOS	2.421	\$3.542.927.482
FOMENTOS	93	\$125.599.056
TOTAL	3.807	\$5.754.877.691

El valor más significativo en los créditos otorgados en el año 2024 corresponde a la línea de bienes y servicios, estos recursos son utilizados por los asociados en la compra de insumos agropecuarios necesarios en sus unidades productivas.

- **Jornadas de recolección de envases:** con el propósito de reducir la contaminación en nuestras zonas rurales, Caficentro se vincula permanentemente en la recolección de envases de agroquímicos, en el presente año participamos en 4 jornadas desarrolladas en 4 municipios de nuestro radio de acción y se recogieron 4,06 toneladas de envases vacíos y bolsas de plátano y banano.

AGENCIA	SITIO	FECHA	MES	KILOS RECOLECTADOS
ROLDANILLO	MONTAÑUELA, MATEGUADUA	jueves, 23 de mayo de 2024	Mayo	438
BOLIVAR	LA TULIA	lunes, 3 de junio de 2024	Junio	1.643
TRUJILLO	EL CHOCHO, CERRO AZUL, LA MARINA	jueves, 26 de septiembre de 2024	Septiembre	1.230
RIOFRIO	CALABAZAS, EL RUBI, MIRAVALLE	viernes, 27 de septiembre de 2024	Septiembre	750
				4.061

Agradecemos la vinculación de algunos municipios con sus UMATAS y a la empresa campo limpio y Bioentorno.



- **Fondo de solidaridad:** este fondo al servicio de los asociados y su familia, aumentó en el presente año su cobertura y valor; se otorgaron auxilios por valor de 188,3 millones de pesos, cifra superior en 34,6 millones de pesos con respecto al año anterior.

AUXILIOS	CANTIDAD	VALOR
SERVICIO FUNERARIO	968	\$ 75.497.500
AUXILIO REPARACION MAQUINARIA	225	\$ 30.870.831
SEGURO DE VIDA	2.600	\$ 28.631.196
AUXILIO DE LENTES	252	\$ 20.155.000
AUXILIO CALAMIDAD DOMESTICA	59	\$ 13.010.000
DECLARACION DE RENTA	46	\$ 6.205.000
AUXILIO HOSPITALIZACION	46	\$ 5.957.000
AUXILIO MEDICO GENERAL	222	\$ 4.440.000
AUXILIO MEDICO ESPECIALISTA	48	\$ 2.295.000
OTROS AUXILIOS	6	\$ 840.000
ODONTOLOGICO	5	\$ 400.000
TOTAL	4.477	\$ 188.301.527

Se siguen socializando estos servicios en cada una de las actividades de la Cooperativa para que el asociado los pueda utilizar al igual que su núcleo familiar.

- **Retorno Cooperativo:** de acuerdo a los excedentes del año 2023 se determinó realizar un retorno cooperativo por valor de \$70.491.065 con el fin apoyar a los asociados en la compra de insumos agropecuarios en las tiendas agrícolas de la Cooperativa o para el pago y/o abono a créditos en la Cooperativa o la capitalización en sus aportes.

Forma de Pago	# asociados	Valor del Retorno	% participación asociado	% participacion valor del retorno
INSUMOS	578	\$ 38.021.600,00	44%	54%
CARTERA	270	\$ 16.895.750,00	21%	24%
APORTES	423	\$ 14.444.500,00	32%	20%
RETIRADO	38	\$ 939.865,00	3%	1%
FALLECIDO	6	\$ 189.350,00	0%	0%
Total general	1315	\$ 70.491.065,00	100%	100%

Redimieron el retorno cooperativo por la tienda agrícola 578 asociados por valor de \$38.021.600, capitalizaron en aportes 423 por un valor de \$14.444.500 y abonaron a cartera 270 por valor de \$16.895.750.

- **Consultorio Jurídico:** se realizaron tres actividades del consultorio jurídico, en los meses de abril, junio y noviembre; asistieron 15 asociados que recibieron el asesoramiento del abogado el Dr. Wilmer Delgado. Seguiremos trabajando con el fin de realizar un número mayor de actividades buscando mayor participación de los asociados.

Invitamos a nuestra base social para que agende su cita y utilicen este servicio que ofrece la Cooperativa.



Para el año 2.025 se seguirá prestando este servicio con el fin que más asociados lo puedan utilizar y les sea útil, si se les presentan dificultades que requieran de la intervención del abogado.

- **Capacitación Ministerio del Trabajo:** El 21 de mayo de 2024 en la oficina principal, se llevó a cabo con asociados una capacitación por parte del ministerio del trabajo, sobre normas laborales, seguridad y salud en el trabajo dentro del modelo rural.



ESTADO DE CUMPLIMIENTO A LAS NORMAS

Se informa que los Estados financieros individuales se han elaborado de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades en cumplimiento de la Ley 1314 de 2009, y sus correcciones del año 2015 emitidas por la junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), las cuales están contenidas en el anexo 2 del Decreto 2420 de diciembre de 2015 y anexo 2.1 del Decreto 2496 de diciembre de 2015, que incluye la salvedad en la aplicación de las NIIF sobre la Cartera de Crédito y los Aportes Sociales en el artículo 3.

Caficentro sigue los lineamientos de lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013, sobre el tratamiento de datos personales de acuerdo con las políticas establecidas.

En cumplimiento del artículo 1° de la Ley 603 de julio 27 de 2000, puedo garantizar ante los asociados y ante las autoridades correspondientes, que los productos protegidos por el derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir, con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones y en el caso específico del software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa.

En cumplimiento al Decreto 1406 de 1999, La Cooperativa ha efectuado la liquidación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral.

Agradecimientos.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los delegados que hacen posible el crecimiento de nuestra Cooperativa, así como a nuestros directivos

y colaboradores, quienes con su dedicación y esfuerzo garantizan la sostenibilidad y el éxito de nuestra Cooperativa. El compromiso con los valores de solidaridad, equidad y ayuda mutua nos permite ser un referente dentro del sector solidario.

Hoy más que nunca, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de cada uno de nuestros asociados y sus familias, asegurando que juntos continuaremos alcanzando grandes metas y superando cualquier desafío.

¡Gracias por ser parte de esta gran familia solidaria!



FERNANDO PASMIN LOZADA
Presidente Consejo de Administración



CESAR AUGUSTO MEDINA RINCON
Gerente